

SCIENTIA ET FIDE

Revista científica de acceso abierto de la Universidad Seminario Evangélico de Lima - USEL

Vol. 1 Nº 1, Año 1

Enero - Julio 2019



"86 años formando líderes con valores cristianos"

GOBIERNO CORPORATIVO DE LA USEL:

Humberto Collado Román

Rector

Sung Il Kim

Presidente de promotora USEL

María del Carmen Mora Ching

Gerente General

Raquel Gago Prialé

Secretaria General

Claudia Cortez Chávez

Vicerrector Académico y de Investigación

Oscar Pozo Valdez

Decano Facultad de Teología

Alfredo Benítez Seguí

Decano Facultad de Humanidades

Jorge Salazar Vilchez

Decano Facultad de Ciencias Empresariales

Año 1, Nº 01

© Universidad Seminario Evangélico de Lima — USEL

Vicerrectorado Académico y de Investigación

Título del documento: Revista científica de acceso abierto *Scientia et Fide*, Vol. 1, Año 1

Campus y sede central: Avenida La Molina 585, La Molina, PERU

Diseño gráfico: Homero Miranda

Coordinación de Producción: Lic. Andrea Arpita

Comité Editorial: Humberto Collado (Editor), Andrea Arpita, Homero Miranda

ISSN en trámite

REVISORES PARES 2019:

Alexandra Roxana Tenorio Carranza

Miembro del Consejo Editorial de la Universidad Nacional Federico Villareal

Rosa Ysabel Cazasola Tantaleán

Coordinadora de Comunicación del Colegio Maria Alvarado- Lima High School

Milagritos S. Barriga

Dictaminadora evaluadora y asesora de tesis de la escuela de postgrado de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.



Esta revista está bajo Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.

Nota de redacción:

La revista *Scientia et Fide* (SEF-USEL) es una publicación semestral de la Universidad Seminario Evangélico de Lima. El contenido o parte de él, deberá ser tratado en el marco de la iniciativa Creative Commons. La Universidad Seminario Evangélico de Lima, no comparte necesariamente las opiniones vertidas por los autores.

PRÓLOGO

La revista Scientia et Fide (SEF-USEL) de corte institucional, tiene por objeto primigenio la difusión del conocimiento nuevo y aplicado derivado de los procesos formativos y de la gestión de las iniciativas de investigación promovidas por la Universidad y sus investigadores.

En segunda instancia, es el canal comunicacional oficial de la USEL con fines de impulsar la visibilidad científica de la Universidad SEL y de los autores sobre la creación de nuevo conocimiento, con énfasis en su carácter bíblico-exegético, teológico-sistemático, histórico, pastoral y gestión eclesial, orientados al desarrollo y fortalecimiento de la iglesia evangélica en Latinoamérica. En línea con este propósito, suscribimos la iniciativa del colectivo Creative Commons en salvaguarda de los derechos de los autores.

SEF-USEL, es la primera revista científica de la Universidad Seminario Evangélico de Lima, y su carácter multitemático responde a la actual oferta de programas académicos de la Universidad. Asimismo, si bien el eje temático central de la revista se alinea con la cosmovisión cristiano-evangélica de la Universidad, es sumamente importante destacar su enfoque multid denominacional, es decir el reconocimiento y respeto de las diversas organizaciones religiosas que operan bajo un mismo nombre, estructura o doctrina particular, en el marco de la religión cristiana evangélica.

En este primer número de la revista, hemos querido dar cabida a los artículos de nuestros docentes como un acto de reconocimiento a la destacada labor magisterial que cumplen y cumplieron muchos de ellos a lo largo de los 86 años de vida institucional de nuestra casa de estudios.

Hno. Humberto Collado Román
Editor de la revista SEF—USEL

Bienestar subjetivo, “Felicidad objetiva” y actitudes en una muestra representativa de la población peruana

Por **Martín Vargas Estrada**

*Docente de Psicología Organizacional y de grupos.
Universidad Seminario Evangélico de Lima*

Resumen

Se extrajo la data correspondiente a nueve variables de la muestra peruana (n=1,210) para la encuesta mundial de valores (Encuesta Mundial de Valores) de 2012: Importancia de la Familia (IF); Importancia de los Amigos (IA); Importancia del Tiempo Libre (ITL); Importancia de la Política (IP); Importancia del Trabajo (IT); Importancia de la Religión (IR); Sentimiento de Felicidad (SF); Estado de Salud Subjetivo (ESS); y Satisfacción con la Vida (SV). La felicidad fue expresada por las variables SF (componente emocional), y SV (componente evaluativo). Se halló correlaciones entre SF y el resto de variables—con la excepción de IT—, así como también entre SF y SV; solo se detectó correlaciones entre SV y ESS (.225, $p < .001$); y entre SV y SF (.231, $p < .001$). El análisis factorial exploratorio halló tres factores: ESS, SF y SV; IA, IP e ITL; y IT, IR e IF.

Palabras clave: Felicidad; Daniel Kahneman; Encuesta Mundial de Valores; Perú

Abstract

Data was extracted corresponding to nine variables as answered by the Peruvian sample (n = 1,210) for the World Values Survey of 2012: Importance of the Family; Importance of Friends; Importance of Free Time; Importance of Politics; Importance of Work; Importance of Religion; Feeling of Happiness; Subjective Health Status; and Satisfaction with Life. Happiness was expressed by the variables Feeling of Happiness (emotional component), and Satisfaction with Life (evaluative component). Correlations were found between Feeling of Happiness and the rest of the variables -with the exception of Importance of Work -, as well as between Feeling of Happiness and Satisfaction with Life; only correlations were detected between Satisfaction with Life and Subjective Health Status (.225, $p < .001$); and between Satisfaction with Life

and Feeling of Happiness (.231, $p < .001$). The exploratory factor analysis found three factors: Subjective Health Status, Feeling of Happiness and Satisfaction with Life; Importance of Friends, Importance of Politics and Importance of Free Time; and Importance of Work, Importance of Religion and Importance of Family.

Keywords: Happiness; Daniel Kahneman; World Values Survey; Peru

Introducción

Puede argumentarse que cualquier tipo de investigación psicológica es, en último término, una investigación acerca de la felicidad humana. Al fin y al cabo, no importa la mirada específica dentro de la Psicología (clínica, social o educacional), se trata siempre de ayudar al individuo, el grupo y/o la organización a alcanzar sus metas y optimizar su conducta, y la más grande de tales metas es, sin duda, ser feliz o remover los obstáculos psicológicos para ello (Aspinwall & Staudinger, 2003).

Ahora bien, existen diversas formas de concebir la felicidad como variable psicológica. Esta investigación asumirá la teoría de Kahneman, la cual consiste en asumir la felicidad como una variable en dos niveles o perspectivas: una perspectiva predominantemente coyuntural, emocional y ligada a lo episódico, y una perspectiva de largo plazo, más cognitiva, evaluativa y estable (Kahneman, 1999).

Sin embargo, la gran cantidad de investigaciones a nivel internacional no se ha visto reflejada a nivel nacional. Puede decirse que actualmente persiste en el Perú un amplio margen de indagación científica acerca de la felicidad que aún se encuentra pendiente. Aunque se

cuenta con los aportes de Alarcón (Alarcón & Caycho Rodríguez, 2015) y otros (Orúzar, Miranda, Oriol, & Montserrat, 2019), a nivel nacional las investigaciones cuantitativas, y muy en especial las investigaciones con muestras probabilísticas, escasean.

Dando por descontada la necesidad elemental de los peruanos de conocer su propia realidad, existen diversas razones que hacen del estudio de la felicidad nacional una empresa científica de interés general. El país ostenta desde hace varios años una salud macro económica importante, sobre todo en el contexto latinoamericano, que ha sobrevivido a la alternancia de gobiernos y a giros políticos dramáticos (Cotler, 2008); y sin embargo, tales niveles de relativa prosperidad no son percibidos por la mayoría de nuestros habitantes (Schuldt, 2005). Más allá del desencanto sociológico con la institucionalidad (en especial, la institucionalidad política del país) (Vergara, 2012), existe una afectividad negativa de tipo psicológico y de alcance individual, con implicancias cognitivas, emocionales y conductuales, que afecta el nivel de felicidad de la población peruana.

El presente estudio intenta contribuir a llenar en parte este vacío mediante el análisis cuantitativo de la variable felicidad, bajo las dos perspectivas mencionadas, en relación a la evaluación actitudinal de aspectos fundamentales de la vida cotidiana del poblador peruano: la familia, la salud personal, los amigos, la religión, la política y el trabajo.

Adicionalmente, el autor se propone realizar un análisis de las posibles dimensiones subyacentes a las variables mencionadas. En este último caso, la finalidad es establecer si la actitud de los peruanos hacia tales facetas básicas de la vida diaria es reducible, aunque sea parcialmente, a factores de segundo orden, no aparentes en un primer de análisis. El establecimiento de tales factores puede ser un aporte significativo en la comprensión de la dinámica de la felicidad según la percepción de los peruanos, ayudando eventualmente a la resolución de la aparente paradoja del bienestar macroeconómico conviviendo con malestar social y psicológico.

Antecedentes

La felicidad es un concepto muy amplio, del cual cada ser humano alberga muy variadas representaciones; por lo tanto, debe ser acotado y precisado como paso previo a cualquier análisis derivado del método científico. Al respecto, la investigación psicológica reciente aporta, entre otras,

dos concepciones: la felicidad como evaluación global de la propia vida o la felicidad como estado emocional coyuntural.

En virtud de la primera el individuo asume una perspectiva más bien cognitiva y racional, sopesando todos los aspectos relevantes dentro de la consideración personal con una perspectiva longitudinal, para finalmente emitir un juicio general acerca de su propio nivel de felicidad. Se trata de una evaluación retrospectiva, sujeta a los sesgos que autores como Kahnemann han descrito en diversas investigaciones.

La segunda concepción de felicidad, por otro lado, difiere de la primera pues se trata de una reacción emocional simultánea a las circunstancias de la vida, una especie de correlato afectivo en paralelo a las vivencias cotidianas. Esta segunda mirada privilegia lo emocional y lo reactivo, y su misma índole determina su carácter transitorio y cambiante.

Llamaremos a la primera concepción "felicidad evaluativa", para enfatizar su índole cognitiva y deliberativa, mientras que a la segunda la denominaremos "felicidad reactiva", para señalar que se trata de una faceta de la vida psíquica que se genera como respuesta a las circunstancias cambiantes de la vida, y por lo tanto es en sí misma variable, aun cuando sea experimentada por el individuo como una instancia emocional permanente e inmediata, siendo producida como un flujo emocional cambiante en paralelo con el flujo dinámico de experiencias cotidianas.

Así definidos, es de esperar que ambos constructos covaríen, si bien se trataría de variables hasta cierto punto independientes entre sí. Asimismo, sería coherente plantear la hipótesis en virtud de la cual la felicidad reactiva estaría más asociada a la actitud que tiene la persona acerca de facetas importantes de su vida cotidiana, tales como la familia, los amigos, el trabajo, etc., mientras que la felicidad evaluativa estaría menos ligada a tales aspectos, dado que se trata de una ponderación de la propia vida bajo una mirada de largo plazo que, en teoría, debería estar menos influenciada por ciertos aspectos de la vida cotidiana.

En virtud de la misma lógica, la felicidad evaluativa estaría más vinculada a las metas de vida y a los valores fundamentales de la persona, y el nivel que cada individuo ostentaría sería producto de una comparación entre las

metas personales de largo plazo y el estatus de la propia vida en el momento de la evaluación.

En este caso, los datos han sido extraídos de la encuesta mundial de valores (World Values Survey), en la recolección correspondiente al año 2012. Cabe mencionar que la más reciente edición de la mencionada encuesta recién estará disponible a inicios del año 2020, por lo tanto, se trata de los datos más recientes de los que se dispone al momento de la redacción del presente informe. Cabe resaltar que se trata de una muestra probabilística, por ende, es representativa de la población peruana en su conjunto, constituyendo una valiosa fuente de información.

Método Participantes

Como se ha mencionado en la sección anterior, los datos han sido extraídos de la encuesta mundial de valores (World Values Survey), en la recolección correspondiente al año 2012. Esta encuesta es realizada en más de ochenta sociedades. Para el caso peruano, se trata de una muestra de 1210 personas, que representan una muestra probabilística de la población peruana, obtenida mediante muestreo polietápico por conglomerados realizado a nivel nacional por la Pontificia Universidad Católica, una de cuyas entidades (Instituto de Opinión Pública) estuvo a cargo de todo el estudio (Aragón, Romero, & Cruz, 2018). Lo más importante de esta muestra es que, al ser una muestra probabilística, ostenta tanto representatividad conceptual como significación estadística; es decir, es posible generalizar los resultados del análisis muestral a la población con alta calidad inferencial.

Diseño de Investigación

La primera parte de la presente investigación tiene un diseño correlacional, en virtud del cual se evalúa el nivel de asociación entre las variables siguientes: Importancia de la Familia (IF); Importancia de los Amigos (IA); Importancia del Tiempo Libre (ITL); Importancia de la Política (IP); Importancia del Trabajo (IT); Importancia de la Religión (IR); Sentimiento de Felicidad (SF); Estado de Salud Subjetivo (ESS); y Satisfacción con la Vida (SV).

Las hipótesis planteadas para la primera parte son las siguientes:

- H1: SF estará asociada de manera directa con IF;
- H2: SF estará asociada de manera directa con IA;
- H3: SF estará asociada de manera directa con ITL;
- H4: SF estará asociada de manera directa con IP;
- H5: SF estará asociada de manera directa con IT;
- H6: SF estará asociada de manera directa con IR;

- H7: SF estará asociada de manera directa con ESS;
- H8: SF estará asociada de manera directa con SV;
- H9: SV estará asociada de manera directa con todas las variables del estudio, pero la relación entre SV y las variables 04 a 11 será de menor magnitud que las correlaciones propuestas en H1 a H8.

Para la segunda parte de la investigación, se realizará un análisis factorial exploratorio (AFE) que implicará a todas las variables ya mencionadas. Normalmente este tipo de herramienta estadística se usa para explorar la estructura dimensional de un instrumento cerrado; sin embargo, en este caso, procederemos a analizar la manera en que estas variables se agrupan para tratar de descubrir si existen dimensiones que agrupan y expliquen el comportamiento colectivo de estas variables.

Instrumentos

En este caso, nos estamos basando en las preguntas del formato de preguntas de la encuesta World Values Survey (WVS) 2012 referentes a las variables 04 a 11, y 23, según la tabla 1. En el Anexo 1 se puede encontrar el texto original de los ítems tal como fueron formulados a los encuestados.

Nº	Variable	Código	Escala Lickert
04	Importancia de la familia	IF	Inversa, 4 puntos
05	Importancia de los amigos	IA	Inversa, 4 puntos
06	Importancia del tiempo libre	ITL	Inversa, 4 puntos
07	Importancia de la política	IP	Inversa, 4 puntos
08	Importancia del trabajo	IT	Inversa, 4 puntos
09	Importancia de la religión	IR	Inversa, 4 puntos
10	Sentimiento de felicidad	SF	Inversa, 4 puntos
11	Estado de salud subjetivo	ESS	Inversa, 4 puntos
23	Satisfacción con la vida	SV	Inversa, 10 puntos

Tabla 1: Variables de estudio extraídas de la WVS 2012 (Fuente: Elaboración del autor).

Como podrá observarse al consultar el Anexo 1, las variables 04 a 11 son evaluadas mediante sendos ítems con una escala Lickert de cuatro puntos, mientras que la variable 23 es evaluada mediante un ítem con escala Lickert de diez puntos. Cabe mencionar que en el caso de las variables 04 a 11 las escalas son inversas (es decir,

1 representa el extremo positivo o máximo, mientras que el 4 representa el extremo negativo o mínimo), mientras que para la variable 23 (SV), el instrumento usa una escala directa (es decir, 1 representa el extremo negativo o mínimo, mientras que el 10 representa el extremo positivo o máximo).

Procedimiento

En base a los datos extraídos del repositorio de datos de la WVS, se empezó el tratamiento de los datos homogenizando la escala de las variables (convirtiéndolas todas a escalas Lickert directas). Luego se procedió a evaluar la normalidad de la distribución de las variables. Seguidamente, se determinó algunos estadísticos descriptivos, y se cerrará el análisis de la primera parte ejecutando una correlación de Spearman (no paramétrica).

Para la segunda parte de la investigación, se procedió a realizar un AFE de componentes principales, con rotación ortogonal Varimax, con base en el conjunto total de las nueve variables especificadas en la tabla 1.

Resultados

Los resultados indican que se trata de variables con distribución no normal (ver tabla 2). Esto implica que deberemos realizar el análisis utilizando herramientas estadísticas no paramétricas.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Importancia de la Familia (R)	0.512	1140	0.000	0.424	1140	0.000
Importancia de los Amigos (R)	0.262	1140	0.000	0.830	1140	0.000
Importancia del Tiempo Libre (R)	0.238	1140	0.000	0.826	1140	0.000
Importancia de la Política (R)	0.258	1140	0.000	0.865	1140	0.000
Importancia del Trabajo (R)	0.433	1140	0.000	0.606	1140	0.000
Importancia de la Religión (R)	0.311	1140	0.000	0.772	1140	0.000
Sentimiento de Felicidad (R)	0.232	1140	0.000	0.818	1140	0.000
Estado Salud Subjetivo (R)	0.252	1140	0.000	0.839	1140	0.000
Satisfacción con la Vida (R)	0.113	1140	0.000	0.933	1140	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

A continuación, se ilustra la distribución porcentual de las variables 04 a 11; tómesese en cuenta de que todos los porcentajes han sido definidos tomando como base a los casos válidos para cada objeto de actitud.

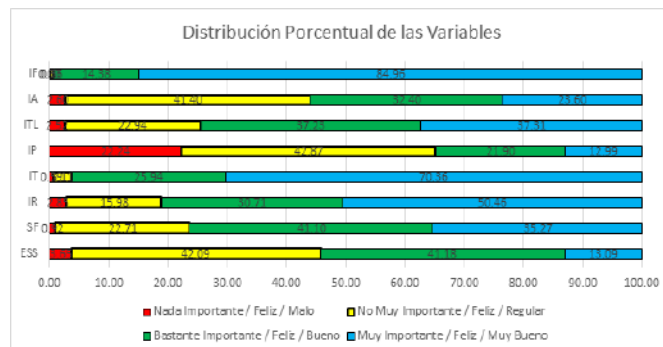


Gráfico 1: Distribución Porcentual de las variables 04 a 11 (Fuente: Elaboración del autor).

En cuanto a la variable SV, se puede encontrar en la tabla la distribución porcentual, siempre calculada en base a los casos válidos.

Satisfacción con la Vida (R)		
	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente Insatisfecho	1.7	1.7
2	1.7	3.3
3	2.1	5.4
4	4.0	9.4
5	14.9	24.3
6	13.0	37.3
7	17.7	55.0
8	16.0	71.0
9	8.3	79.3
Completamente Satisfecho	20.7	100.0
Total	100.0	

Tabla 3: Distribución Porcentual Variable SV (Fuente: Elaboración del autor).

Parte 1: Estudio Correlacional

A continuación, los resultados del análisis correlacional que involucra a las variables 04 - 11 y 23. Cabe mencionar que, en este caso, se ha usado el índice de correlación no paramétrica rho de Spearman, y se indica el nivel de significación estadística (p-valor).

Matriz de Correlaciones Rho de Spearman									
	SF	IF	IA	ITL	IP	IT	IR	ESS	SV
SF	1.000	,107**	,085**	,118**	,083**	0.041	,096**	,295**	,225**
IF	,107**	1.000	,095**	,125**	,096**	,197**	,123**	0.043	-0.028
IA	,085**	,095**	1.000	,250**	,244**	0.047	,093**	,094**	0.031
ITL	,118**	,125**	,250**	1.000	,135**	,177**	,130**	-0.001	0.038
IP	,083**	,096**	,244**	,135**	1.000	,078**	,081**	,136**	-0.016
IT	0.041	,197**	0.047	,177**	,078**	1.000	,278**	-0.010	-0.001
IR	,096**	,123**	,093**	,130**	,081**	,278**	1.000	-,097**	0.010
ESS	,295**	0.043	,094**	-0.001	,136**	-0.010	-,097**	1.000	,231**
SV	,225**	-0.028	0.031	0.038	-0.016	-0.001	0.010	,231**	1.000

Tabla 4: Matriz de correlaciones no paramétricas de las variables en estudio (Fuente: Elaboración del autor). **p<0.01, significación estadística bilateral

Parte 2: Análisis Factorial Exploratorio

Como ya se indicó en la sección de Procedimiento, se realizó un AFE de Componentes Principales, con rotación ortogonal Varimax. Cabe mencionar que se verificó todos los supuestos del AFE; sin embargo, la normalidad no es uno de ellos, por cual no es necesario que las variables estén normalmente distribuidas (Finney & DiStefano, 2013).

La verificación de supuestos para el AFE nos brindó valores aceptables de adecuación de muestreo (KMO) y de esfericidad (Bartlett). Los resultados pueden verificarse en la tabla 5.

Prueba de KMO Y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.619
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-Cuadrado	646.310
	gl	36
	Slg.	646.310

Tabla 5: Verificación de supuestos del Análisis Factorial (Fuente: Elaboración del autor).

A continuación, se realizó un AFE, generándose una solución rotada de 03 factores o componentes (usando el criterio de autovalores mayores que 1), los cuales explican aproximadamente casi un 49% de la variabilidad de los datos (tabla 6).

Varianza total explicada			
Componente	Autovalores iniciales		
	Total	% de varianza	% acumulado
1	1.852	20.581	20.581
2	1.436	15.959	36.540
3	1.105	12.274	48.814
4	0.911	10.125	58.940
5	0.874	9.714	68.654
6	0.790	8.773	77.426
7	0.750	8.333	85.759
8	0.691	7.677	93.436
9	0.591	6.564	100.000

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Tabla 6: Varianza total explicada por los factores en el AFE (Fuente: Elaboración del autor).

Se optó por una solución rotada ortogonalmente, debido a que las intercorrelaciones factoriales son relativamente bajas (como puede apreciarse en la tabla 7).

Matriz de correlaciones de componente

Componente	1	2	3
1	1.000	0.048	-0.188
2	0.048	1.000	-0.107
3	-0.188	-0.107	1.000

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Tabla 7: Matriz de intercorrelaciones factoriales (Fuente: Elaboración del autor).

La solución rotada agrupa a las nueve variables en estudio entre los tres factores o componentes, según lo indicado en la tabla 8. Cabe mencionar que en dicha tabla se excluye deliberadamente todas las cargas factoriales inferiores a 0.4.

Matriz de componente rotado ^a			
	Componente		
	1	2	3
Estado Salud Subjetivo	0.722		
Sentimiento de Felicidad	0.714		
Satisfacción con la Vida	0.681		
Importancia de los Amigos		0.775	
Importancia de La Política		0.685	
Importancia del Tiempo Libre		0.558	
Importancia del trabajo			0.722
Importancia de la Religión			0.670
Importancia de la Familia			0.566

Método de extracción:

análisis de componentes principales

Método de rotación:

Varimax con normalización Kaiser.^a

a. La rotación ha convergido en 4 iteraciones.

Tabla 8: Matriz de Componentes Rotados del AFE
(Fuente: Elaboración del autor).

Los factores definidos tras el AFE son los siguientes:

Factor 1: Compuesto por las variables ESS, SF y SV. Explica aproximadamente el 25.6% de la variabilidad de los datos.

Factor 2: Compuesto por las variables IA, IP e ITL. Explica aproximadamente el 16% de la variabilidad de los datos.

Factor 3: Compuesto por las variables IT, IR e IF. Explica aproximadamente el 12% de la variabilidad de los datos.

Discusión

Parte 1: Estudio Correlacional

Se confirman las Hipótesis H1 a H8, con la notable excepción de la hipótesis H5 —SF e IT—, la cual no llega a niveles de significancia estadística. Todas las correlaciones implicadas son directas o positivas, pero de magnitud entre moderada y débil (cf. Tabla 4). Las relaciones de

mayor solidez de SF son con SV (lo cual era esperable según la teoría de Kahneman) (Kahneman, 1999), y con ESS. Esta última relación es especialmente notable, ya que al parecer en el caso peruano el nivel de salud física es una consideración de importancia para la población, y además la percepción al respecto se ha venido manteniendo de manera relativamente estable en las últimas versiones nacionales de la WVS, incluyendo la del año pasado (Aragón et al., 2018).

En el caso de la H9, podemos apreciar que básicamente se confirma, de manera aún más enfática de lo previsto. En efecto, SV tan solo muestra correlaciones estadísticamente significativas con SF y ESS. Una de las posibles razones para esta notable ausencia de relación estadísticamente significativa es la diferencia en la escala Lickert usada para el caso de SV (recordemos que SV fue evaluada usando una escala Lickert de 10 puntos, mientras que el resto de las variables fueron evaluadas usando escalas Lickert de tan solo 4 puntos, las cuales, además, tenían un sentido inverso a la escala usada para SV).

Más allá de la comprobación de las hipótesis, podemos apreciar en la Matriz de correlaciones que, aunque en general las variables 04 a 11 están relacionadas entre sí, IT es la actitud menos “conectada”, pues no evidencia asociación estadísticamente significativa con cuatro de las variables actitudinales incluidas en este estudio (SF, IA, ESS y SV). Al parecer, sorprendentemente, la esfera laboral ha dejado de tener el impacto que solía sobre el nivel de felicidad, tanto la objetiva como la subjetiva. Algo parecido sucede con la variable ESS, la cual se asocia de manera moderada básicamente con SF y SV, pero no muestra relación con la actitud hacia la familia, el trabajo y el tiempo libre.

Un caso bastante interesante es la correlación existente entre IR y ESS; aunque es de magnitud bastante débil, es estadísticamente significativa ($p < 0.01$), y sobre todo negativa. Esto parece sugerir que para la población peruana la religión crece en importancia cuando existe enfermedad y/o un estado de salud deteriorado en la vida de las personas. Una forma posible de comprobar esta nueva hipótesis sería realizar una correlación entre edad del encuestado e IR; si el presente análisis es cierto, debería esperarse una asociación directa entre ambas variables (a mayor edad del encuestado, menor ESS, y mayor IR).

Parte 2: Análisis Factorial Exploratorio

Factor 1: Si bien hay que tomar en cuenta que el AFE mediante análisis de componentes principales tiende siempre a generar, por diseño, un primer factor robusto, es interesante comprobar su composición en este caso; la existencia de un solo factor detrás de la asociación de SF y SV era de esperarse según la teoría de Kahneman (validando el enfoque asumido para la presente investigación), pero el hallazgo de que tal factor subyacente incluye a ESS es hasta cierto punto novedoso e interesante. Lo que esto nos estaría revelando es que, para los peruanos, la percepción de la felicidad objetiva y subjetiva está íntimamente asociada a la propia salud física, subjetivamente evaluada. Por lo tanto, llamaremos a este factor "Bienestar Psico-físico".

Factor 2: Compuesto por las actitudes hacia las relaciones interpersonales de amistad (IA), la esfera de los acontecimientos y coyuntura políticos (IP), y las actividades de ocio (ITL), el hecho de que este factor explique una mayor proporción de la variabilidad de los datos que el factor 3 (compuesto por la actitud hacia el trabajo, la religión y la familia) revela que algo está cambiando en el proceso de percepción del propio bienestar en la población peruana. En efecto, parece ser que el eje medular tradicional que daba sentido a la vida de los peruanos (trabajo, familia e iglesia) se mantiene unido en la consideración psicológica de nuestros compatriotas, pero ya no se asocia tanto al propio bienestar, ni emocional ni cognitivamente hablando. Solo un análisis de estas mismas variables para el caso de la WVS del 2018 podría corroborar si esta es una tendencia hacia la secularización, que estaría generando un giro sociocultural hacia lo liberal en el pueblo peruano, o si por el contrario se trata de una reacción a alguna secuencia de acontecimientos producida en el país durante el lapso de recolección de la información. Llamaremos a este factor 2, "Orientación Sociopolítica".

Factor 3: compuesto por la actitud hacia el trabajo, la religión y la familia, el mero hecho de que este factor tan solo explique un 12% de la variabilidad de los datos nos indica que este eje actitudinal, que podríamos calificar de "tradicional". Sigue formando una única dimensión en la mente de los peruanos, pero

que al mismo tiempo viene siendo experimentado como un factor no necesariamente vinculado a la felicidad personal, en ninguna de las dos modalidades aquí analizadas (subjetiva y objetiva). Podríamos llamar a este factor "Orientación Social Tradicional".

Conclusión

Analizadas en conjunto, ambas partes de la investigación apuntan a una población peruana que percibe el bienestar emocional, cognitivo y físico como una sola dimensión integrada. Asimismo, parece haberse producido un giro "hacia lo externo" en la percepción social de los peruanos: esta encuesta nos revela a una sociedad que otorga una mayor importancia a volcarse socialmente a la esfera amical, de actividades de tiempo libre y de evaluación del acontecer político. (La importancia del tiempo libre, por ejemplo, podría estar señalando una secuela natural de un mejor nivel de vida y la consiguiente disminución de la pobreza.) Lo religioso parecería adquirir importancia sobre todo al momento de atravesar por crisis de salud, y el eje actitudinal tradicional trabajo-iglesia-familia, que marca una "orientación hacia lo interno" y lo conservador, parece haberse debilitado en la población peruana de la WVS 2012.

Estos resultados, sin embargo, deben ser tomados con la debida cautela, ya que nos estamos basando en correlaciones no paramétricas de magnitud entre moderada y débil (en algunos casos, muy débil), y un AFE que explica menos de la mitad de la variación total de los datos. Pese a esto, será de gran interés analizar con este mismo enfoque los datos correspondientes a la WVS 2018 (en cuanto estén disponibles), para corroborar si se trata de una tendencia que se ratifica o de una reacción nacional de la población a alguna configuración de eventos propios de la coyuntura en que los datos para la WVS 2012 fueron recolectados. Asimismo, sería de gran interés un análisis más profundo acerca de la abundante información recolectada acerca de la percepción de lo religioso y de las actitudes asociadas a ello.

Referencias Bibliográficas

- Alarcón, R., & Caycho Rodríguez, T. (2015). Relaciones entre gratitud y felicidad en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. *Psychologia: Avances de La Disciplina*, 9(1), 59–69.
- Aragón, J., Romero, C., & Cruz, M. (2018). *Encuesta Mundial de Valores Perú 2018*. Lima.
- Aspinwall, L. G., & Staudinger, U. M. (2003). A Psychology of Human Strengths: Some Central Issues of an Emerging Field. In L. G. Aspinwall & U. M. Staudinger (Eds.), *A Psychology of Human Strengths* (pp. 9–22). Washington D.C.: American Psychological Association.
- Cotler, J. (2008). Capitalismo y Democracia en el Perú: La Tentación Autoritaria. In L. Pásara (Ed.), *Perú en el Siglo XXI* (pp. 361–394). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Finney, S. J., & DiStefano, C. (2013). Nonnormal and categorical data in structural equation modeling. In *Structural equation modeling: A second course, 2nd ed.* (pp. 439–492). Charlotte, NC, US: IAP Information Age Publishing.
- Kahneman, D. (1999). Objective Happiness. In D. Kahneman, E. Diener, & N. Schwarz (Eds.), *Well-Being: the foundations of Hedonic Psychology*. New York, NY: Russell Sage Foundation.
- Orúzar, H., Miranda, R., Oriol, X., & Montserrat, C. (2019). Self-control and subjective-wellbeing of adolescents in residential care: The moderator role of experienced happiness and daily-life activities with caregivers. *Children & Youth Services Review*, 98, 125–131.
- Schuldt, J. (2005). *Bonanza Macroeconómica y Malestar Microeconómico*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Vergara, A. (2012). Conflicto regional, estado central y sociedad periférica en Bolivia y Perú. Un

Una contribución a la ética cristiana evangélica

Por **Alfredo Benites Seguín**

*Decano de la Facultad de Humanidades.
Universidad Seminario Evangélico de Lima*

Resumen

El aspecto del cual el ser humano es responsable, es de su conducta. Podrá haber circunstancias que lo condicionan a pensar o a hacer distintas acciones; sin embargo, en última instancia, él es responsable de todas las decisiones. Dos pensadores sintetizan el dilema sobre si el mal está en el hombre o fuera de él. Tenemos así a Niccolò dei Machiavelle, filósofo italiano (1469-1527) quien en su obra escrita el 1513, *El Príncipe*, menciona su famosa frase "El hombre es malo por naturaleza"; y en la otra arista, a Jean-Jacques Rousseau (1712-1778) quien en su obra *Contrato Social* sentencia que "el hombre nace bueno y la sociedad lo corrompe". Ambos enfoques son opuestos desde la perspectiva de la deontología, epistemología y acciones diferentes en el decurso de la historia. Si el hombre es esencialmente malo por naturaleza ¿podrá construir, desde esa posición, una ética buena, aceptable y perfecta? Si, por el contrario, es el hombre un ser bueno y la sociedad lo corrompe ¿qué debemos hacer para construir una sociedad buena, aceptable y perfecta? En el concepto de las Sagradas Escrituras, el hombre es malo por naturaleza (Ro.3:10-18) e históricamente ha construido una mala sociedad (Fil.2:15) y la misión de todo creyente es entonces ser "sal y luz en el mundo". (Mt.5:13-16)

PALABRAS CLAVES: Ética, Integridad, Ser humano

Abstract

For which the human being is responsible, it is his behavior. There may be circumstances that condition him to think or do different actions, however, ultimately, he is responsible for all decisions. Two thinkers synthesize the dilemma about whether evil is in man or outside it, on the other hand, Jean-Jacques Rousseau (1712-1778) that in his work *Social Contract* states that "man is born good

and society corrupts him" and on the other hand Niccolò dei Machiavelle, Italian philosopher (1469-1527) who in his work written in 1513, *The Prince*, mentions his famous phrase "Man is bad by nature". Both opposing approaches in deontology, epistemology and different actions in the course of history; If man is essentially bad by nature, can he build, from that position, a good, acceptable and perfect ethic? If, on the contrary, man is a good being and society corrupts him, then let us strive to build a good acceptable and perfect society. In the concept of the Holy Scriptures, man is bad by nature (Ro.3: 10-18) and has historically built a bad society (Phil.2: 15) and the mission of every believer is then to be "salt and light in the world". (Mt.5: 13-16)

KEY WORDS: Ethics, Integrity, Human being.

Introducción

Una de las características del mundo actual es la relatividad de los valores y su consecuente quiebra de los códigos éticos. Adams Smith (1723-1790) en su obra "Teoría de los sentimientos morales" advertía la intrincada realidad del ser humano en satisfacer su propio interés o en ser cooperativo con su semejante; dos posiciones contrapuestas: el egoísmo o la cooperación, posiciones verdaderamente complejas para quien posee capacidad racional y alma humana.

No obstante, ¿puede el ser humano aplicar principios morales universales? ¿No es que cada sociedad construye su propio código ético que le permite consolidarse como tal? El asunto es que en mérito a su "libertad" ética, el ser humano está deshumanizado, no respeta el derecho ajeno, atenta contra la vida del semejante, desconoce y se rebela contra la autoridad establecida por la misma socie-

dad, se daña a sí mismo sometiéndose a vicios enajenantes, entre otras atrocidades.

Así también, en nuestra patria, como ya no somos una "isla"; sino una "aldea global", intercambiamos no solo productos sino también estilos de vida, modas y vicios. ¿Qué hacer como peruanos frente a este dilema ético? Más aún ¿Qué hacer como cristianos que asumimos el calificativo de hijos de Dios en una sociedad plagada de males? Es nuestro objetivo dar un aporte, aunque muy escueto, sobre el tema de la ética cristiana evangélica en el Perú.

Cuerpo

La Ética, una cualidad negada

La conducta humana es esencialmente moral, el individuo es responsable de lo que haga o deje de hacer. Es, desde luego, un ser social e influenciado por el contexto donde vive y convive. Sin embargo, a pesar de ser motivado por factores ambientales, es él quien determina su conducta y en consecuencia responsable de ella. Stob, E. (1982) precisa:

...el individuo no es una entidad completamente distinta, aislada y automática; él siempre permanece en un contexto social en el cual él está moralmente envuelto. Sin embargo, permanece como individuo. Y es con él con quien tiene que ver la ética. (p.11)

Efectivamente, aunque la ética es de responsabilidad individual, desde siempre el ser humano ha querido eludir su responsabilidad culpando al otro, al semejante, al sistema, a Dios, al Diablo, etc. Es por esa razón que actualmente sufrimos por doquier funestas actitudes del hombre contra el hombre y a pesar de que nos estamos destruyendo, seguimos adoptando la misma actitud, siendo víctimas de nosotros mismos.

Torres, Z. (2014), en su "Introducción a la ética", inicia su libro con estas desgarradoras palabras:

Iniciemos con una pregunta colmada de desaliento y hasta cierto punto desesperación, pero sin perder la esperanza: ¿valdrá la pena dedicar parte de nuestro preciado tiempo a investigar y estudiar fundamentos de ética, cuando el mundo de hoy demuestra que, al amparo de una doble moral se crean grandes fortunas, se accesa al poder y se violentan los principios más elementales de convivencia civilizada entre los humanos? (p.7)

Pareciera que estas palabras no solo describen la realidad

de un país, una ciudad o un pueblo de una lejana provincia, sino una realidad que, como un viento recio, abofetea a toda la raza humana. La historia de la humanidad es un encadenamiento de odios, violencias y muerte entre los hombres; el hombre, siendo el ser más inteligente de este mundo, ha sido y es capaz de realizar las más viles atrocidades.

Desde el primer documento encontrado relacionado con la ética, el Código Hammurabi (1750 a.C.), hasta las Constituciones Políticas actuales de cada país, el ser humano ha establecido normas de convivencia cuyo propósito ha sido, y es, vivir con cierta estabilidad y orden social. No obstante, casi todas las áreas del quehacer humano y social han devenido en una riña constante con la ética.

Por ejemplo, con relación a la ética y la economía, en una ponencia realizada por varias universidades en Chile, titulada "*La difícil relación entre economía y ética en el pensamiento económico*", (2009), se concluyó que la relación entre economía y ética ha sido siempre muy difícil, porque en la economía se manifiestan habitualmente comportamientos guiados por los intereses de los individuos, las pasiones de grupos, las ambiciones y el afán de enriquecimiento y de poderío de muchos, que contradicen los más antiguos y elementales principios éticos.(p.1)

¿Será éticamente correcto que los móviles económicos humanos sean deshumanizantes? Así lo ha hecho notar la historia en el devenir de los siglos, motivo de odios ha sido la disputa por un pedazo de territorio, motivos de violencias ha sido el apropiarse del fruto de la tierra en desmedro de su prójimo, el asesinato ha sido el medio de imponer una idea sobre la otra. Cabe aquí la frase de Plauto (250-184 a.C) comediante y escritor latino, a quien se le atribuye la frase *lupus est homo homini, lobo es el hombre para el hombre*. Plauto no tuvo una inspiración ex nihilo, es decir, una ocurrente imaginación de la nada, sino que aún como soldado, fue testigo de las crueldades humanas tanto en las Guerras Púnicas como en las invasiones de Roma a Grecia, en el siglo II de nuestra era.

Por otro lado, el deporte, como una práctica inherente al ser humano que debería contribuir con su bienestar integral no podía abstraerse del tema ético. La ingesta de sustancias ajenas al cuerpo por parte de los deportistas, la apropiación ilícita de los recursos de parte de los dirigentes, el vandalismo demostrado por aficionados desadaptados, etc. Evidencian que el deporte y la ética también riñen. Así, Sebastián, R. (2013), en su trabajo de investiga-

ción intitulado *Ética del Deporte*, revela:

La violencia en el deporte es la consecuencia más evidente de la falta de reflexión moral en torno a esta práctica y ha acabado convirtiéndose en tan omnipresente que algunos deportistas se muestran indiferentes cuando su oponente es lesionado o, peor aún, recurren a la violencia, recurren a la violencia física con la intención de lesionar a su oponente y ganar una ventaja ilícita que les acerque a la victoria (Lumpkin, Stoll & Beller, 1994:63). (p.53)

Frente a estos ejemplos, ¿podría excluirse la ética del quehacer religioso? ¿No sería más bien la religión el camino por el cual todo ciudadano pueda moldear su vida en una ética admirable? ¿Acaso no es sabido los abusos sexuales cometidos por miembros del clero de la iglesia católica a niños que oscilan entre 3 a 14 años de edad? ¿Acaso no es conocido el usufructo personal de dirigentes evangélicos que traficando con la fe se enriquecen groseramente? etc. etc. etc. Más aún, en toda organización evangélica ¿no sería más bien la integridad moral y ética del creyente un estilo de vida que responda a las exigencias éticas de Jesucristo? En este marco, una reflexión respecto a la ética cristiana es pertinente toda vez que vivimos una vorágine que está afectando el testimonio de la iglesia evangélica.

Ética cristiana, paradigma o construcción

El sacerdote y académico español Domenec Melé (2018), catedrático de la Universidad de Navarra, sostiene que existen tres paradigmas éticos: El positivista, tendiente a reducir los hechos humanos a datos cuantificables como insumos de investigación. El paradigma deontológico, que señala deberes y prohibiciones, insumos para establecer códigos de ética; y el paradigma humanista, que considera la dignidad humana como vital, siendo los valores fundamentales la verdad, la justicia y la solidaridad.

Postulamos a una ética cristiana evangélica en dos sentidos, una paradigmática bíblica y otra constructiva. Desearía extraer los fundamentos de la propuesta analizando dos textos bíblicos. En Mateo 19:16-26 se narra el encuentro muy particular entre Jesús y un joven:

Entonces vino uno y le dijo: Maestro bueno, ¿qué bien haré para tener la vida eterna? Él le dijo: ¿Por qué me llamas bueno? Ninguno hay bueno sino uno: Dios. Más si quieres entrar en la vida, guarda los mandamientos. Le dijo: ¿Cuáles? Y Jesús dijo: No matarás. No adulterarás. No hurtarás. No dirás falso testimonio. Honra a tu padre y a tu madre; y,

Amarás a tu prójimo como a ti mismo. El joven le dijo: Todo esto lo he guardado desde mi juventud. ¿Qué más me falta? Jesús le dijo: Si quieres ser perfecto, anda, vende lo que tienes, y dalo a los pobres, y tendrás tesoro en el cielo; y ven y sígueme. Oyendo el joven esta palabra, se fue triste, porque tenía muchas posesiones. Entonces Jesús dijo a sus discípulos: De cierto os digo, que difícilmente entrará un rico en el reino de los cielos. Otra vez os digo, que es más fácil pasar un camello por el ojo de una aguja, que entrar un rico en el reino de Dios. Sus discípulos, oyendo esto, se asombraron en gran manera, diciendo: ¿Quién, pues, podrá ser salvo? Y mirándolos Jesús, les dijo: Para los hombres esto es imposible; más para Dios todo es posible.

Este joven había construido desde niño una ética de vida sorprendente, era moralmente intachable, no asesino, no adúltero, no ladrón, no mentiroso; cumplía con la demanda mosaica de honrar a sus padres; era solidario con sus semejantes; no obstante, aún no había alcanzado el estándar ético divino: Desprenderse de todo lo material que lo ataba y luego venir a su lado, a su presencia. Aquel joven, se fue triste y avergonzado, su ética humanamente constructiva había fracasado, y había fracasado también la ética religiosa. Los más grandes asesinos de la historia han sido a la vez extremadamente religiosos, filántropos, creadores de organizaciones no gubernamentales que irónicamente buscan un supuesto bienestar del semejante. "No por obras, para que nadie se gloríe" dijo el apóstol Pablo en su carta a los efesios, desechando toda obra humana en pro de alcanzar la aprobación de Dios.

Sin embargo, existe una ética cristianamente constructiva. Aquella que se va construyendo de manera inexorable una vez regenerado el pecador; desde el preciso momento de su conversión, el cristiano recibe la capacidad sobrenatural para edificar una ética acorde con la voluntad explícita de Dios registrada en su Palabra y con el auxilio del Espíritu Santo; a decir de Jesucristo:

...Os conviene que yo me vaya; porque si no me fuera, el Consolador no vendría a vosotros; más si me fuere, os lo enviaré. Y cuando él venga, convencerá al mundo de pecado, de justicia y de juicio...Pero cuando venga el Espíritu de verdad, él os guiará a toda la verdad; porque no hablará por su propia cuenta, sino que hablará todo lo que oyere, y os hará saber las cosas que habrán de venir. (Jn.16:7-8,13)

El paracleto, nuestro abogado e intercesor, nuestro permanente acompañante, es quien nos enseña todas las cosas, quien nos sostiene en momentos de inmensa dificultad.

La ética cristianamente constructiva no es una opción, es indudable evidencia de la condición de ser hijo de Dios. Años más tarde, el apóstol Santiago, precisando esa verdad ética sostenía "La fe sin obras es muerta". (Stgo.2:17). Es decir, la fe genuina se concretiza en acciones, en ser solidario con el prójimo, en perdonar a la esposa, en no devolver mal por mal, donde la honestidad es el distintivo mayor junto con la santidad sexual, etc. Ya lo había sentenciado el mismo Señor Jesucristo refiriéndose a los religiosos de su tiempo, "Por sus frutos los conoceréis" (Mt.7:16) dejando en claro que las obras religiosas sin una genuina conversión, nada son. Tenemos entonces dos éticas constructivas, una humana y una cristiana; es esta última la que debemos abrazar, encarnar, enseñar.

Es imposible evitar hablar del apóstol Pablo al referirnos al tema crucial de la ética. En su epístola a los Filipenses, relievamos el resultado de su conversión de manera explícita como parte de su autobiografía cuando dice:

Aunque yo tengo también de qué confiar en la carne. Si alguno piensa que tiene de qué confiar en la carne, yo más: circuncidado al octavo día, del linaje de Israel, de la tribu de Benjamín, hebreo de hebreos; en cuanto a la ley, fariseo; en cuanto a celo, perseguidor de la iglesia; en cuanto a la justicia que es en la ley, irreprensible. Pero cuantas cosas eran para mí ganancia, las he estimado como pérdida por amor de Cristo. (Filipenses 3:4-7)

Al tener un encuentro personal con Jesucristo, experimenta una metanoia (gr. μετανοῖεν) una transformación mental, emocional, a partir de la cual tiene un nuevo camino, empieza a construir una nueva ética, constructiva

cristiana, sometido al paradigma bíblico. Contrariamente al joven antes mencionado, aquel que se fue triste por el requerimiento de Jesucristo, el apóstol Pablo desestima estos logros y privilegios, exaltando sobremanera la relación íntima con Cristo y su ministerio delegado.

Finalmente, La Cueva, F. (1975), en su obra *Ética Cristiana*, precisa lo siguiente "Toda conducta, todo comportamiento ético del ser humano, ya está tipificada como fruto de una de esas dos raíces: fe o incredulidad. (Ro.3:19-31)" (p.34). De modo que, según la reflexión de este famoso teólogo, el punto crucial en la ética del ser humano radica en su relación con Dios. Si se basa en la incredulidad, entonces se construirá una ética humana, circunstancial, evolutiva, adaptable a los intereses del ser humano; por el contrario, si se centra en la fe en Jesucristo, se tendrá una ética ceñida a las Sagradas Escrituras donde la mayor demanda, tanto en el Antiguo Testamento y en el Nuevo Testamento, ha sido, es y será, una vida consagrada a Dios, "Porque yo soy Jehová vuestro Dios; vosotros por tanto os santificaréis, y seréis santos, porque yo soy santo; así que no contaminéis vuestras personas..." (Lev.11:44) y "...porque escrito está: Sed santo, porque yo soy santo". (I Ped.1:16)

Conclusión

Debo concluir mencionando lo siguiente, la ética del cristiano debe enmarcarse dentro de los principios escriturales, es decir, asumir el paradigma bíblico. Y es a la vez, y siempre, constructiva, porque es responsabilidad del creyente ir construyendo en su vida aquella ética que agrada a Dios.

Referencias Bibliográficas

- La Cueva, F. (1975). *Ética Cristiana*. España: Editorial CLIE.
- Maquiavelo, N. (1513). *El Príncipe*, Italia.
- Stob, E. (1982). *Reflexiones éticas*. Grand Rapids, Estados Unidos.
- Torres, Z. (2014), *Introducción a la ética*, Instituto Politécnico Nacional, Grupo Editorial, Patria. México.
- Sebastián, R. (sa). *Ética del deporte*. Universidad de Valencia (España)
- Smith, A. (1723-1790). *Teoría de los Sentimientos Morales*.
- Veritas, Nº 29 (Septiembre 2013) 33-57 ISSN 0717-4675

Modelo estratégico de Marketing Social para el Sector Público

Por Jorge Salazar Vilchez

Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales.
Universidad Seminario Evangélico de Lima

Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad proponer un Modelo Estratégico de Marketing Social para el Sector Público, como un aporte para mejorar de manera ostensible la gestión del Estado, es decir la gestión del Gobierno central, del Gobierno regional, del Gobierno local o Congreso de la República; para cuando tengan se diseñen dispositivos legales, formular programas o dictar alguna norma en el país, se tenga la garantía éstas serán bien recibidas o aceptadas por la población, para evitar conflictos sociales generados por una mala percepción o manipulación de grupos de oposición que aprovechan el mínimo error del Estado, para agitar las masas y causar los desbordes populares, trayendo como consecuencia lamentables pérdidas de vidas humanas y cuantiosos gastos en millones de dólares. El Modelo visa una estructura basada en herramientas de Marketing y Operaciones sicosociales, como: el Estudio Básico de Área (entorno), el Estudio Sicosocial del Medio Humano (población), la Apreciación de la Situación, los Procedimientos de Evaluación, entre otros; que ayudarán a determinar qué tipo de Modalidad, Técnica o Producto Sicosocial, se va a emplear para sensibilizar el Blanco auditorio (público objetivo), al que se pretende alcanzar.

Palabras clave: modelo estratégico, marketing social, sector público

Abstract

This paper aims ostensibly improve State Management, the management of: Central Government, Regional Government and Local Government or Congress, for when they have to develop programs, establish rules and legal provisions in the country is certain that they will be received or accepted by the population, to avoid social conflicts generated by misperception or manipu-

lation of opposition groups that use the minimum error of the state, to agitate the masses and popular cause overflows consequently resulting regrettable loss of lives and extensive expenditures in millions of dollars. The Model conducting a baseline element of Marketing and Psychosocial Intra-community operations, as such aspects: Basic Study of the Environment (EBE) and Study of Population (ESP), the Situation Appreciation, the Evaluation Process, particularly and then determine what type of mode, Technical or Products Psychosocial, be employed to raise the Bank auditorium (target audience).

Keywords: strategic model, social marketing, public sector

Introducción

La situación actual de inestabilidad social y económica en nuestro País, provocados por una serie de factores, entre los cuales se tiene a los conflictos o luchas sociales, que muchos de ellos son provocados por una mala gestión del Estado, particularmente cuando se formulan programas, se dictan normas o dispositivos legales que se encuentran con una fuerte resistencia por parte de la población y se genera una serie de conflictos sociales, debido a una mala percepción o manipulación de grupos de oposición, que aprovechan el mínimo error del Estado, para agitar las masas y causar los desbordes populares trayendo como consecuencia lamentables pérdidas de vidas humanas y cuantiosos gastos en millones de dólares. Casos emblemáticos, como "El Baguazo", un conflicto de gran envergadura protagonizado por los pueblos indígenas amazónicos, dejando como resultado la muerte de 34 personas. Las protestas por la imposición del Programa de Adecua-

ción al Manejo Ambiental (PAMA), para mitigar los efectos de la contaminación del medio ambiente y efectos nocivos a la población, que producía la refinería de La Oroya, es otro ejemplo de ello; y por el caso de Tía María en el Sur, se genera como producto de un mal manejo de la situación y que en todo este tiempo ha dejado como saldo varias pérdidas de vidas humanas y la casi nula posibilidad de generar divisas para el País, producto de la explotación minera y la generación de miles de puestos de trabajo, directa e indirectamente.

Los representantes del Estado Peruano y los de las empresas privadas, particularmente mineras, no trabajan de manera coordinada, y si en algún momento lo hacen, no cuentan con las herramientas o instrumentos del Marketing Social, que ayuden a realizar un buen análisis de la situación y su consecuente manejo. Por lo que, en este documento, se consigna una serie de herramientas o instrumentos que, metodológicamente pretenden dar una solución a la problemática de la gestión del Estado mediante una propuesta de modelo de marketing.

Contenido

Como se ha manifestado anteriormente, el presente trabajo propone un Modelo de Marketing Social para el Sector Público, y para ello partimos de la definición de Modelo de Gestión, que "es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública", a manera de marco de referencia, este Modelo nos permitirá realizar el Marketing Social, que al respecto Giuliani, A; Monteiro, T; Zambon, M; Betanho, C (2012) ; Lima F, refieren que "la confianza que la sociedad deposita en relación con cada empresa a través del marketing social, hasta puede llevar a que sea comprendido como un tipo de herramienta con potencial para promover transformaciones sociales significativas", y también se puede emplear para optimizar la gestión en el sector público, en cuanto a implementación de políticas o normas se refiere, para tener la seguridad de que las mismas puedan ser aceptadas por la población, minimizando de manera ostensible los riesgos que surgen del aprovechamiento de grupos de oposición y/o agitadores profesionales, que generan conflictos sociales.

Kotler (2002) , sostiene "que la tarea de la organización

consiste en determinar las necesidades, los deseos y los intereses de los mercados meta y proporcionar las satisfacciones deseadas en forma más eficaz y eficiente que los competidores, de modo tal que se preserve o mejore el bienestar del consumidor y de la sociedad". En este caso la gran organización es el estado y debe buscar la satisfacción de las verdaderas necesidades y del bienestar del consumidor o cliente, que para el caso particular es la población.

Propuesta de modelo de Marketing para Sector Público

Este Modelo se ha estructurado en función a cuatro aspectos importantes como los Elementos Básicos de Estudio, Elementos de Planeamiento, Modalidades Sicosociales Básicas y los Resultados, los cuales se desarrollarán metodológicamente de la siguiente manera:

1. Elementos Básicos de Estudio

- a. Estudio Básico del Entorno (EBE)
- b. Estudio Sicosocial de la Población (EBP)
- c. Análisis de Blancos (AB)
- d. Análisis de Propaganda y Contra Propaganda (APCP)

2. Elementos de Planeamiento

- a. Apreciación de la Situación (AS)
- b. Apreciación de Inteligencia (AI)
- c. Plan de Marketing Social (PMS)

3. Modalidades Sicosociales Básicas

- a. Informaciones (II)
- b. Propaganda (P)
- c. Contra Propaganda (CP)
- d. Educación (E)
- e. Relaciones Públicas (RRPP)
- f. Relaciones con la Comunidad RRC)
- g. Acción Cívica (AC)

4. Resultados

- a. Rapidez en la implementación de la norma
- b. Disminución de conflictos sociales
- c. Bajo costo social
- d. Adhesión de los grupos de interés
- e. Neutralización de elementos opositores y/o agitadores profesionales

Además, como se observa en el siguiente gráfico, el desarrollo del Modelo Estratégico de Marketing Social para el Sector Público, se inicia estudiando o analizando los Elementos Básicos, que se encuentran especificados en el Texto Especial del Ejército del Perú, TE 40-3 Planeamiento y Evaluación de las Operaciones Sicológicas, que se ha citado anteriormente. Seguidamente,

se pasa a la etapa del Planeamiento, en la cual se elabora el Plan de Marketing Social, teniendo particular atención a la *Apreciación de la Situación*, la misma que contiene la *misión*, la *situación* y *consideraciones* por campos de actividad, las posibles formas de acción a emplear, las conclusiones y recomendaciones; así como también la *Apreciación de Inteligencia*, que recoge aspectos muy importantes como: el conocimiento del área geográfica, información sobre los grupos de interés (personalidades, filiación política, grado de influencia, etc.), las posibilidades de éxito, sus vulnerabilidades, entre otras que se van actualizando

diariamente mediante los informes de Inteligencia de las Fuerzas Armadas y de la Policía Nacional del Perú. Esta etapa tiene como soporte las Modalidades Sicosociales Básicas, las mismas que pueden ser también técnicas o productos sicosociales que, se van a emplear para sensibilizar el Blanco auditorio (público objetivo). Los Resultados se verán reflejados en la aplicación de las políticas de Estado, programas, normas, convenios y otros de interés nacional, que puedan darse en los diferentes niveles de gobierno (central, regional o local), dentro de un clima de normal desarrollo.

Diagrama 1. Modelo Estratégico de Marketing Social para el Sector Público



Por otro lado, cabe precisar que en el medio existen profesionales en Operaciones Sicológicas, que conocen el manejo de estas herramientas o instrumentos, y que el Estado puede muy bien asesorarse por ellos y sin costo alguno, ya que son formados por el mismo Estado, para conflictos externos e internos. La proble-

mática revela que los poderes del propio Estado están “divorciados”, cada uno camina por su lado y no miden las consecuencias de sus ineficientes gestiones. Este modelo que se propone, puede ser fácilmente aplicado por este tipo de profesionales.

Conclusión

La prevalencia de los conflictos y luchas sociales, provocados o no, generarán inestabilidad social con repercusiones en otros campos de actividad, como la economía, particularmente. Está en manos del Estado peruano y de las empresas privadas, vía sus representantes, el disminuir o mitigar el efecto de la crisis.

Una forma de manejar de manera responsable estas

situaciones, es buscar profesionales especializados en operaciones sicosociales, ya que para ellos les será fácil la aplicación de este Modelo que se propone. De esta manera se podrá realizar un estudio responsable de la zona donde puede generarse algún conflicto, previo a la aplicación de una política, norma o actividad económica, sensibilizando a la población para los fines que se pretende.

Referencias Bibliográficas

Ministerio de Defensa. Ejército del Perú. TE 40-3 Planeamiento y Evaluación de las Operaciones Sicológicas. Lima 2003. p. 103 y 107

Giuliani , A. (2012) El Marketing Social, El Marketing relacionado con causas sociales y la responsabilidad social empresarial el caso del supermercado Pao de Azucar de Brasil, *Universidad Centro Educativo Latinaamericano* . Vol. 29, p. 11-27,

Kotler, P (2002) . Dirección de Marketing. *Conceptos esenciales*. Pearson Educación, 1ª edición. México. p.14.

Varón y hembra, un acercamiento bíblico al diseño de Dios para la sexualidad según Génesis 1:27

Por Luis Cornejo Guevara
Docente de Texto y Canon de la Biblia.
Director de Centro de Extensión.
Universidad Seminario Evangélico de Lima

Resumen

Varón y hembra, un acercamiento bíblico al diseño de Dios para la sexualidad, según Génesis 1:27, pretende ser una reflexión acerca de lo que la Biblia enseña sobre la sexualidad. Partiendo de un análisis exegético, se analiza el texto de Génesis 1:27 en su contexto principal: la creación del universo. Y, como elemento culminante de esta creación, el ser humano. Al analizar este pasaje nos damos cuenta de que el autor de Génesis usa intencionalmente dos palabras hebreas claves, cuyo propósito es enfatizar el aspecto sexual del ser humano creado. Estas palabras que se analizan aquí muestran la masculinidad y la femineidad. De allí que el texto dice que Dios creó al hombre, varón y hembra los creó. De esta manera, pretendemos reflexionar acerca de la sexualidad como parte de un diseño original, establecido por Dios, y no como parte de un constructo social, establecido por la cultura y la sociedad, donde cada cual puede elegir lo que desea ser.

Palabras claves: varón, hombre, sexualidad, Dios.

Abstract

Male and female, a biblical approach to God's design for sexuality according to Genesis 1:27 is intended to be a reflection on what the Bible teaches about sexuality. Starting from an exegetical analysis, the text of Genesis 1:27 is analyzed in its main context: the creation of the universe. And, as the culminating element of this creation, the human being. By analyzing this passage, we realize that the author of Genesis intentionally uses two key Hebrew words, whose purpose is to emphasize the sexual aspect of the created human being. These words analyzed here show masculinity and femininity. Hence the text says that God created man, male and female created them. In this way, we intend to reflect on sexuality as part of an original design, established by God, and not as part of a social construct, established by culture and society, where

everyone can choose what they want to be.

Keywords: male, man, sexuality, God.

Introducción

El tema de la sexualidad en los últimos tiempos ha sido tema de debate y marchas a favor y en contra de ciertas posturas. Hay países que han tomado el tema de la sexualidad y han legislado a favor de una "nueva" interpretación de la sexualidad, ya no partiendo desde el enfoque tradicional y biológico, sino desde el aspecto social y cultural, que es la corriente de moda, donde ahora la sexualidad es un constructo social y; por lo tanto, no es con que sexo naces, sino eres el sexo que vas construyendo a lo largo de tu vida misma. Tú eliges ser varón o hembra, o ninguno de ellos, o eliges cualquier diversidad que desees ser.

El presente ensayo pretende ser una breve discusión sobre el diseño de Dios para la sexualidad en base al texto bíblico de Génesis capítulo 1 verso 27, donde el autor del Génesis afirma que Dios creó a la raza humana, varón y hembra Dios los creó, Dios es el gran diseñador del universo, y ese gran diseño, el ser humano es también su creación y al diseñar la raza humana, crea al varón y a la mujer cada uno con una forma y diseños únicos, pero a la vez complementarios el uno a la otra. No son independientes ni en su aspecto físico, ni en su estructura corporal, ni en sus relaciones interpersonales, ni en su sexualidad. Dios, como el gran Diseñador así lo constituyó. Por lo tanto, cualquier alejamiento del diseño original de Dios para el varón y la hembra, ya sea en su aspecto físico, en su estructura corporal, en sus relaciones interpersonales o en su sexualidad contradice al plan o diseño original del autor que es Dios.

En este artículo queremos hacer una reflexión sobre este aspecto de la sexualidad partiendo desde el análisis exegéti-

co de texto bíblico de Génesis 1:27. ¿Qué dice la Biblia sobre la sexualidad según este versículo? ¿Hay suficiente evidencia en tan solo un verso de la Biblia? Las respuestas a estas preguntas, y otras más que saldrán dentro del mismo estudio, es lo que se pretende compartir en este artículo.

Cuerpo

Bases teológicas a partir de la exégesis de Génesis 1:27

Para la realización del presente trabajo exegético, hemos tomado como base la versión de la Biblia en español La Biblia de las Américas (LBLA). Usamos esta versión porque el tipo de traducción que emplea es palabra por palabra, es decir trata de ser lo más cercana al texto hebreo, además el español que utiliza no es tan formal como Reina Valera 60 ni tan familiar como Nueva Versión Internacional, por ejemplo. Además, la base textual para el texto del Antiguo Testamento es la Biblia Hebraica Stuttgartensia, y para el texto griego del Nuevo Testamento emplean el Novum Testamentum Graece de Nestle-Aland edición 27.

Exégesis de Génesis 1:27. Nuestro pasaje principal es parte del gran relato de la creación del universo, que empieza en el verso 1 y concluye en el verso 31: “Y vio Dios que todo lo que había hecho, y he aquí que era bueno en gran manera. Y fue la tarde y fue la mañana: el sexto día”. Todo lo que Dios creó era bueno en gran manera, y eso incluye la creación del ser humano: Varón y hembra.

Texto hebreo:

וַיִּבְרָא אֱלֹהִים אֶת־הָאָדָם בְּצַלְמוֹ בְּצַלְמוֹ
 אֱלֹהִים בָּרָא אֹתוֹ זָכָר וּנְקֵבָה בָּרָא אֹתָם:

Al analizar el verso en hebreo, las siguientes palabras son importantes estudiarlas para una mejor comprensión del texto hebreo: Creó (וַיִּבְרָא), imagen (בְּצַלְמוֹ), varón (זָכָר) y hembra (וּנְקֵבָה)

Texto LBLA:

Creó, pues, Dios al hombre a imagen suya, a imagen de Dios lo creó; varón y hembra los creó.

Al hacer la comparación de versiones, notamos por ejemplo que Reina-Valera 60 es prácticamente la misma traducción que LBLA, sin embargo, la versión Biblia Textual usa el término Elohim en vez de Dios, y macho en lugar de varón. Para la palabra hembra, Nueva Versión Internacional (NVI), Dios Habla Hoy (DHH) y Nueva Traducción Viviente (NTV) usan mujer en vez de hembra, probablemente porque la palabra hembra en un contexto latino puede sonar un poco fuerte o

incluso denigrante. Por lo demás, todas estas versiones siguen, palabras más, palabras menos, la misma idea. Análisis de términos.

Creó (וַיִּבְרָא). La palabra hebrea es bara. Esta palabra significa básicamente crear algo de la nada, de lo que no existe. Esto se conoce como creación ex nilo y solo es obra de Dios. Vine (1999) dice:

El verbo expresa creación de la nada (ex Nilo), una idea que se percibe con claridad en los pasajes relacionados con la creación en escala cósmica: “En el principio creó Dios los cielos y la tierra”... Un estudio cuidadoso de los pasajes donde bara figura, muestra que en las pocas veces que el término se usa en forma no poética (principalmente en Génesis), el escritor usa un lenguaje científicamente preciso para demostrar que Dios creó el objeto o concepto de materia que antes no había existido. (electronic ed). En la siguiente figura se ve gráficamente el uso de la palabra crear (bara), y sus diferentes traducciones al español:

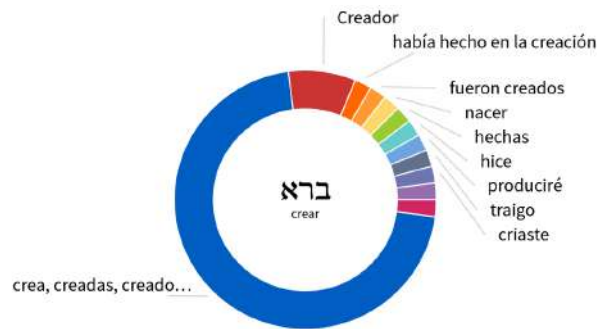


Figura 1: Software Bíblico Logos.

En la figura 1 se puede apreciar que el significador principal para la palabra hebrea bara es crear. Podríamos profundizar más en el análisis de esta palabra; sin embargo, para el propósito de este artículo, queda demostrado que la Biblia afirma que Dios creó al hombre, varón y hembra los creó. Y en ese sentido, aunque la palabra bara se usan mayormente para la creación ex nilo, Dios no creó al hombre de la nada, sino de algo ya existente, el caso de Adán, del polvo de la tierra (Gen 2:7) y en el caso de Eva, de la costilla de Adán (Gen 2:22); sin embargo, tanto el varón como la mujer, son nueva creación de Dios, es decir, antes no existían, ahora existen por la voluntad creadora de Dios.

Imagen (בְּצַלְמוֹ) La palabra hebrea para imagen es salem. En Gen 1:27 salem/imagen es un sustantivo, común, singular, constructo. En hebreo el estado constructo del sustantivo a

hace las veces del genitivo, es decir que el sustantivo esta gramaticalmente unido al nombre que le sigue, en una relación de dependencia. Dios creó al hombre a su imagen. El significado para salem como Swanson (2014) lo define en su Diccionario de idiomas Bíblicos puede significar ídolo, es decir como un objeto creado para ser adorado porque representa una deidad, y también puede significar imagen o semejanza, es decir, aquello que sirve como el modelo, el molde o el ejemplo de algo. Que es como se usa en Gen 1:27, donde el autor de Génesis dice que Dios creó al hombre a su imagen. Un último uso para la palabra salem / imagen que Swannson (2014) atribuye es representaciones artísticas en pinturas o esculpidas, pero que no son objeto de adoración.

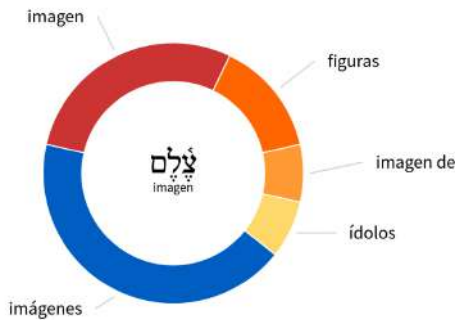


Figura 2: Software Bíblico Logos.

Varón (זָכָר) La palabra hebrea aquí es zakar. Es un adjetivo, singular absoluto. Esta palabra puede significar varón, muchacho, hijo, macho, hombre, masculino e inclusive un varón conocido carnalmente como en Números 31:17. Vines (1999) nos dice:

Zakar destaca lo “masculino” en contraste con lo “femenino”; el vocablo indica el género de una persona nombrada. Por lo tanto, “creó Dios al hombre a su imagen, a imagen de Dios lo creó, varón y hembra los creó”. El vocablo puede referirse tanto a un varón adulto como a un niño varón (Lev 12:7). En muchos pasajes zakar tiene un sentido colectivo, o sea el término en singular puede tener un sentido plural (Jue 21.11) (electronic ed).

Entonces, en Gen 1:27 zakar está enfatizando, está puntualizado la masculinidad del hombre, en contraste, como lo veremos más adelante, con el género femenino de la mujer. En la siguiente figura podemos ver los usos de zakar.

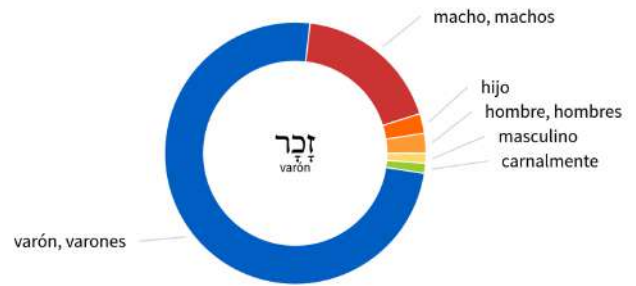
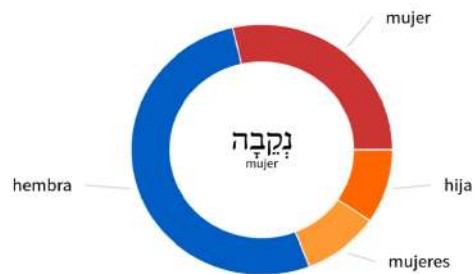


Figura 3: Software Bíblico Logos.

Hembra (הַבְּקִיָּה) La palabra hebrea que se usa aquí es nequeba. Es un adjetivo, femenino, singular, absoluto. Swanson (2014) afirma: “s.fem. mujer, o sea, hembra de la especie humana, usado como un término general en quien no es un hombre (Lev 12:5,7; 15:32...adj. Femenino, o sea, relativo al hembra de cualquier especie (Gen 1:27; 5:2; 6:19...)” (electronic ed.) Como se puede apreciar aquí, al igual que en zakar, el énfasis está en la feminidad de la mujer, es decir se está resaltando el aspecto femenino con la palabra nequeba. La figura siguiente nos muestra los usos de esta palabra nequeba.

Figura 4: Los varios significados de la palabra nequeba



Fuente Software Bíblico Logos.

Enseñanza de Génesis 1:27. Del análisis exegético de este pasaje podemos sacar las siguientes enseñanzas bíblicas:

- Dios creó a la raza humana, la cual es obra de Dios como lo es el mismo universo (Gen 1:1)
- Dios fue el modelo para esta creación, pues el texto afirma que la raza humana fue creado a imagen y semejanza de Dios (ver Gen 1:28-27)
- Dios creó al varón y a la hembra determinando de este modo la sexualidad de cada uno de ellos. Por esa razón, el autor de Génesis usa la palabra zakar para referirse al hombre, ya esta palabra enfatiza la masculinidad señalando al macho de la especie, es decir enfatiza la sexualidad masculina de hombre. Y en el caso de la mujer, usa el término nequeba, que es el término o palabra que

enfatisa la feminidad de la mujer señalando a la hembra de la especie, es decir, esta palabra enfatiza la sexualidad femenina de la mujer. Por lo tanto, la sexualidad de la raza humana, y todo lo que conlleva ser varón o hembra, hombre o mujer está determinado en el diseño original de la creación y no es un constructo de la sociedad como hoy se quiere hacer creer.

d.- Jesús confirma y ratifica esta enseñanza. Esta enseñanza era tan cierta y arraigada en el pensamiento y la cultura del pueblo judío que Jesús mismo la ratifica cuando unos fariseos quisieron probarle. Esto se encuentra registrado en Mateo 19:3-8

3 Y se acercaron a Él algunos fariseos para probarle, diciendo: ¿Es lícito a un hombre divorciarse de su mujer por cualquier motivo? 4 Y respondiendo Él, dijo: ¿No habéis leído que aquel que los creó, desde el principio los hizo varón y hembra, 5 y añadió: "Por esta razón el hombre dejará a su padre y a su madre y se unirá a su mujer, y los dos serán una sola carne"? 6 por consiguiente, ya no son dos, sino una sola carne. Por tanto, lo que Dios ha unido, ningún hombre lo separe. 7 Ellos le dijeron: Entonces, ¿por qué mandó Moisés darle carta de divorcio y repudiarla? 8 Él les dijo: Por la dureza de vuestro corazón, Moisés os permitió divorciaros de vuestras mujeres; pero no ha sido así desde el principio."

Jesús argumenta su respuesta en base a dos versículos tomados del Génesis: Gen 1:27 Dios en el principio creó al varón y a la hembra y, en Gen 2: 24 señala que el varón dejará a su padre y a su madre y se unirá a su mujer y serán una sola carne, constituyéndose así el matrimonio monogámico.

Jesús está concluyendo que el varón y la hembra, es decir el hombre y la mujer fueron constituidos así para que se complementaran en el matrimonio; por lo tanto, la enseñanza de Jesús, basado en Gen 1:27 y 2:24 es que el matrimonio es entre un hombre y una mujer, según el diseño original de Dios para el ser humano. Cualquier otra forma, es una distorsión o negación al diseño original de Dios.

Argumentos y voces disonantes sobre Génesis 1:27

El tema de la creación del universo, y dentro de esto, la creación de la raza humana tiene sus diversas posturas. Para los que somos creyentes, sostenemos que la creación del universo, y la creación de la raza humana son resultado de la obra creadora de Dios. Sin embargo, reconocemos que hay otras posturas que establecen,

por ejemplo, que la creación es consecuencia de una gran exposición conocida como el Big Bang desarrollada por Edwin Hubble, y sobre el origen del hombre la postura que más fuerza tiene es la teoría de la Evolución de Charles Darwin, que afirma que el hombre es el producto de una evolución continua.

En ese mismo sentido, sobre la sexualidad del ser humano también encontramos voces disonantes sobre el diseño de Dios para la sexualidad. Ya no se acepta la sexualidad en el sentido de varón y hembra, o género masculino y femenino, sino que se habla de la sexualidad como un constructo social.

Aparisi-Miralles (2012) en su Modelos de relación Sexo-Género: De la Ideología de género al modelo de complementariedad varón-mujer, escribe lo siguiente:

Existe bastante unanimidad en entender que los presupuestos básicos del modelo igualitarista se encuentran en Simone de Beauvoir (1908-1986). En su obra El Segundo Sexo (1949), Simone estableció las bases sobre las que posteriormente se construiría una nueva forma de entender la sexualidad humana. Beauvoir enunció su conocida afirmación La mujer no nace, se hace. Sin llegar posiblemente, a imaginar las consecuencias de sus palabras, Simone planteó un nuevo modo de concebir la identidad sexual humana en el que, como se ha indicado, sexo y género llegan a entenderse como esferas independientes. (p.364)

Como bien apunta Aparisi-Miralles (2012) esta propuesta, queriendo o no, de Simone de Beauvoir fue la base o plataforma para lo que hoy se entiende como Ideología de género. Sin embargo, tuvo a la vez otros componentes más complejos que contribuyeron a formar este nuevo enfoque entre sexo y género, que contradice, violenta y desfigura al punto de destruir la sexualidad diseñada en Génesis 1:27. Este desarrollo complejo y multidisciplinario es bien descrito por Aparisi-Miralles (2012):

Lo que actualmente podríamos denominar posfeminismo de género o "ideología de género" es el resultado de complejas elaboraciones de carácter interdisciplinar, entre las que se incluyen trabajos científicos, contribuciones provenientes de la sociología, construcciones antropológicas, filosóficas, etc. Entre estas últimas se podrían destacar las aportaciones del existencialismo de

Sartre —en cuya base hay una limitada concepción de la libertad—, el pansexualismo de la izquierda freudiana, el marxismo, especialmente de Engels, el debate naturaleza-cultura desarrollado en el seno de la antropología cultural —en cual se apoya la disputa entre sexo-género—, el evolucionismo —en el que se inspira la teoría del cyborg—, el deconstruccionismo de Derrida y Foucault, el hedonismo, o la crítica a toda autoridad establecida, propia del Mayo del 68. El posfeminismo de género ha evolucionado, en la actualidad, hacia la ya mencionada queer theory. (p.365)

Es importante mencionar que, en el campo de la teología, hay un sector de teólogos que están a favor de la homosexualidad y sus prácticas. La mayoría de ellos han confesado su homosexualidad abiertamente, y han formado o participan de algunas iglesias que se autodenominan inclusivas, que obviamente están en contra de la sexualidad tal como la enseña la Biblia en relación con el varón y la mujer, en cuanto al matrimonio entre el varón y la mujer, y por ende al tipo de familia que se debe formar.

Entre estos teólogos tenemos a Thomas D. Hanks autor del libro *El evangelio subversivo: Comentario exegético Social del Nuevo Testamento*, Editorial Clie 2012, William Countryman autor de *Dirt, Greed, & Sex in the New Testament and their implications for today* (Impureza, avaricia y sexo: La ética social del Nuevo Testamento), Minneapolis: Fortress, James Alison autor de *Conocer a Jesús: Cristología de la No-violencia*, Salamanca 1994, Una fe más allá del resentimiento: Fragmentos católicos en clave gay, Barcelona 2003, Daniel A. Helminiak R. autor de *What the Bible really says about the homosexuality*, Alamo Saquare Press, 2000, traducida al español como *Que dice realmente la Biblia sobre la homosexualidad*; *Sex and the Sacred: Gay identity and Spiritual Growth*, Routledge. 2006. Y la lista continua.

De acuerdo con Génesis 1:27 y según lo visto hasta aquí, la sexualidad, Desde el momento de la creación del hombre, es decir de la raza humana, se constituye en el género masculino y en el género femenino, tal y cual a lo largo de tantos siglos se ha sostenido a lo sola evidencia empírica.

La intención del autor de Génesis 1:27 no solo era dejar en claro que Dios no solo era el creador del universo, o las plantas, o los mares, o los animales, etc., sino también

fue el creador de la raza humana, y al crear a la raza humana, la crea con una sexualidad diferenciada entre el varón y la hembra, de allí los términos hebreos estudiados que enfatizan este aspecto de la sexualidad; sin embargo, esta diferencia es a la vez el elemento de complementariedad.

El hombre se complementa sexualmente con la mujer, y la mujer se complementa sexualmente debido a que ambos poseen marcadas diferencias, que a su vez se complementan de manera reciproca. Ese diseño original está hecho de tal manera que se puedan unir perfectamente en la intimidad sexual.

En ese contexto, ahora el verso que sigue, es decir, Gen 1:28 tiene ahora un mejor sentido y se entiende a la luz del verso 27. Veamos:

28 Y los bendijo Dios y les dijo: Sed fecundos y multiplicaos, y llenad la tierra y sojuzgadla; ejerced dominio sobre los peces del mar, sobre las aves del cielo y sobre todo ser viviente que se mueve sobre la tierra. (Génesis 1:28)

Notemos como Dios bendice al hombre y a la mujer, y les da algunos mandamientos:

- Sed fecundos y (tiene que ver con fertilidad)
- Multiplicaos y (tiene que ver con reproducción)
- Llenad la tierra y (tiene que ver con fertilidad y reproducción)
- Sojuzgarla (tiene que ver con administración y mayordomía)
- Ejercer dominio sobre... (tiene que ver con gobierno)

Es interesante observar que los tres primeros mandamientos tienen que ver con la actividad reproductiva sexualmente hablando. Dios los diseñó varón y hembra, para que pudieran reproducirse a través de su relación íntima sexual, y esta reproducción, más adelante, como Jesús mismo lo enfatizó en el Nuevo Testamento (Mat 19:3-8) al usar Gen 2:24, debe darse en el contexto del matrimonio monogámico.

El hecho de Dios nos diseñara como varón y hembra es decir con sexo masculino y sexo femenino, implica algunos aspectos que son observables sin la necesidad de instrumentos y/o algún método científico, y esto es lo que queremos mostrar a continuación.

Aspecto físico

La primera observación de la cual queremos hablar aquí es la observación del aspecto físico.

Según la RAE (Diccionario de la Real Academia Española), el vocablo aspecto que viene del latín aspectus, tiene su primera acepción “aparición de las personas y los objetos a la vista”. Para la palabra físico, este término viene del latín physicus, y este del griego φυσικός “relativo a la naturaleza”. La acepción que nos interesa aquí es la quinta que dice: “Exterior de una persona: lo que forma su constitución y naturaleza”.

Entonces, lo que queremos decir con aspecto físico es todo lo que está relacionado con la apariencia física externa tanto del hombre como de la mujer, lo que a simple vista se percibe. Lo que vez y distingues de manera natural y casual.

Por lo tanto, cuando hablamos del aspecto físico, en cuanto al diseño original de Dios para el hombre y la mujer, lo que afirmamos es que al mirar el aspecto físico notamos las diferencias que hay entre un hombre y una mujer.

Estructura corporal

Al hablar de la estructura corporal la referencia está centrada básicamente a la manera clásica de observar el cuerpo humano: Cabeza, tronco y extremidades.

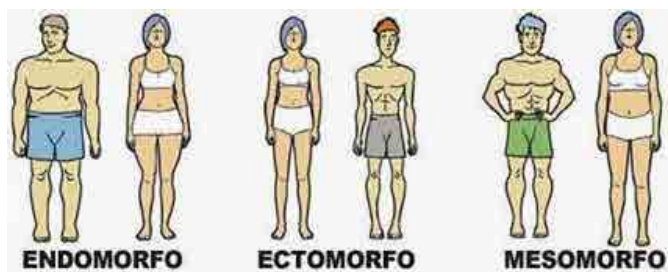
Palma (2015) al escribir sobre el hombre como la obra maestra de la creación dice:

El organismo de los varones está diseñado para cumplir las funciones que corresponden a la naturaleza masculina, su aspecto biológico es por lo general más fuerte que el femenino... El aspecto muscular nuestro está diseñado para ejercer la fuerza física, debido al trabajo que hacemos... La cintura escapular, es de mayor amplitud que la femenina, la estructura ósea posee mayor consistencia por las mismas funciones que tienen que hacer los varones, esto no significa que existan mujeres con fortaleza física... (p.104)

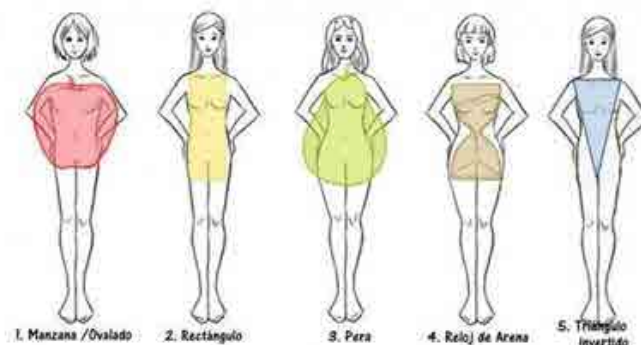
Por otro lado, la estructura corporal femenina es diferente a la del varón en varios aspectos como, por ejemplo, el ancho de la espalda, el grosor de la cintura,

la musculatura de cuello, brazos, piernas y pechos. De hecho, el pecho masculino es muy diferente al pecho femenino. En líneas generales, la estructura corporal femenina es más delineada que la del hombre, la cual es más gruesa y tosca generalmente.

Aquí podemos ver algunos ejemplos de cómo se tipifica la estructura corporal masculina y femenina. El punto es solo mostrar las diferencias y no profundizar estas divisiones o tipos.



Fuente: Triskel, (2016)



Fuente: Lozano (2019)



Fuente: Triskel, (2016)

Relaciones Interpersonales

También la manera como el hombre y la mujer se interrelacionan se puede notar diferencias propias de cada género: masculino y femenino. La biblia cuando nos relata cómo fue la creación de la mujer, nos dice que Dios creó a la mujer porque no era bueno que el hombre estuviera solo. Por eso Dios dice que le hará una ayuda idónea, así lo leemos en Génesis 2:18: "Y el Señor Dios dijo: No es bueno que el hombre esté solo, le haré ayuda idónea" (LBLA)

Entonces, en las relaciones interpersonales ambos se complementan, el hombre es el que toma la iniciativa, el que está como el proveedor y protector, en cambio la mujer es la que provee el equilibrio, la pauta, la ayuda necesaria para que todo vaya bien.

Sexualidad

La sexualidad es también otro aspecto que, como ya lo vimos anteriormente, es diferente en forma y estructura, pero a la vez diseñado para ser complementarios, tanto emocionalmente como fisiológicamente.



Fuente: Casado, P. (2017)

En Génesis 2:24 vemos ese aspecto de complementariedad cuando se dice que el hombre dejará a su padre y a su madre para unirse con su mujer y llegarán a ser una sola carne. Ese unirse, no solo es en el aspecto de vivir juntos sino también en la intimidad sexual. La intimidad sexual, para lo cual están diseñados de manera complementaria, los vuelve una sola carne.

Schmidt (2008) escribe en su libro sobre la homosexualidad lo siguiente:

Lo crucial es que la diferenciación sexual es buena, y es

bueno porque la unión de los sexos correspondientes remedia el hecho de que, apartados el uno del otro, están incompletos... La pareja son dos partes que se complementan, incluso en su naturaleza física. (p.58-59)

Schmidt (2008), hablando sobre la complementariedad entre el hombre y la mujer afirma que:

Ciertamente, al margen de la causa, las diferencias de género están profundamente arraigadas. Y consideremos o no las diferencias sexuales como símbolo de otras diferencias entre sexo, la complementariedad física sigue estando indudablemente presente. Es decir, el pene encaja dentro de la vagina y dicho encaje es agradable para ambos. (p. 60)

Es importante resaltar este tema de la complementariedad sexual entre el hombre y la mujer; primero, porque así fueron diseñados desde el principio y segundo, porque cualquier variación y/o desviación de la sexualidad tal cual fue diseñada, viola y desfigura total o parcialmente el propósito original para el cual fue creado y diseñado.

En ese sentido, Schmidt (2008) el capítulo tercero de su libro *La Homosexualidad: Compasión y claridad en el debate*, hablando de las prácticas homosexuales establece que o falta un pene o falta una vagina, y agrega:

Dichos actos (los actos homosexuales), por tanto, solo pueden simular la penetración o la envoltura. Por tanto, al menos en el sentido físico, un acto de este tipo no puede conseguir la complementariedad total.

Esta falta de complementariedad va más allá de lo físico, dado que puede faltar también otras diferencias entre hombre y mujer... En otras palabras, irónicamente, cuanto más se parezcan las parejas homosexuales "a todo el mundo", menos parecido tendrán a la complementariedad de los heterosexuales. (p.60)

Es realmente una lástima que, muchos países estén adoptando como política de estado el tema de la igualdad de género, el "matrimonio" entre personas del mismo sexo, la adopción de niños y las "nuevas" formas de familia. Todo esto destruye el plan de Dios para la sexualidad, el matrimonio y la familia.

Conclusión

Del análisis y estudio del texto de Génesis 1:27 sobre la creación del hombre y la mujer, y por ende sobre la sexualidad misma, llegamos a las siguientes conclusiones:

Dentro de los actos creadores de Dios relatados en el capítulo 1 del libro de Génesis, se establece en Génesis 1:27 que Dios creó también a la raza humana. La expresión "Dios al hombre a imagen suya, a imagen de Dios lo creó", hombre en este contexto significa raza humana.

Dios establece la sexualidad de la raza humana, es decir diseñó para la raza humana su sexualidad. Por eso, cuando se usa la palabra hebrea zakar que se traduce como varón, es con la intención de resaltar la sexualidad masculina de la

especie, lo que algunos llaman el macho de la especie. Y, cuando se usa la palabra hebrea nequeba es, igualmente con el mismo propósito de resaltar la sexualidad femenina de la especie, por eso esta palabra se traduce como hembra.

Dios al crear la raza humana, la crea varón y hembra, estableciendo así la sexualidad del ser humano, la cual según vimos en Génesis 2:24 se desarrolla dentro del matrimonio monogámico.

Cualquier variación y/o desviación de la sexualidad tal cual fue diseñada, viola y desfigura total o parcialmente el propósito original para el cual fue creado y diseñado.

Referencias Bibliográficas

Aparisi-Miralles, A. (2012) Modelos de relación Sexo-Género: De la "Ideología de Género" al modelo de complementariedad varón-mujer. *Dikaion*, Vol.21 N°2 p. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/dika/v21n2/v21n2a03.pdf>

Biblia Hebraica Stuttgartensia. (1990). (electronic ed). *Westminster Seminary*. Stuttgart: German Bible Society;

Hanks, T.D(2012) *El Evangelio Subersivo: Comentario Exegético Social al Nuevo Testamento*. Viladecavalls, España: Clie.

Lockman Foundation. (1998). *Santa Biblia: la Biblia de las Américas: con referencias y notas* (electronic ed.). La Habra, CA: Editorial Fundación, Casa Editorial para La Fundación Bíblica Lockman.

Palma (2015) *El hombre: Obra maestra de la creación*. Granada, Nicaragua. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=mtfMCgAAQBAJ&sitesec=buy&hl=es&source=gbs_vpt_read

Real Academia Española – RAE. Recuperado de: <https://dle.rae.es/?id=43SgXlx>

Schmidt, T.E (2018) *La Homosexualidad: Compasión y claridad en el debate*. Barcelona, España: Clie

Swanson, J. (Ed.) (2014) *Diccionario de Idiomas Bíblicos. Hebreo Antiguo Testamento*. Bellingham, WA: Lexham Press.

Vine, W.E. (199). *Diccionario expositivo de palabras del Antiguo y del Nuevo Testamento exhaustivo* (electronic ed.). Nashville: Editorial Caribe.

Autoconcepto, una revisión del constructo

Por Doris Loayza Gonzales

Psicopedagoga

Universidad Seminario Evangélico de Lima

Resumen

El autoconcepto es un constructo de suma relevancia, en el estudio de la conducta humana, pues se relaciona directamente con esa percepción de sí mismo, en consonancia con el contexto, sistema de valores, y todo lo que está en relación al sujeto, que se fusiona con la interrogante sobre ¿quién soy?, así como la visión de los otros, lo que configura en un juicio de valor, que direccionará la visión y cosmovisión de la persona. Por lo que se revisa el desarrollo del constructo a través de los años y las diferentes etapas por las que ha pasado la psicología como ciencia. Finalmente, se concluye la importancia del autoconcepto lo largo de la vida académica, como una visión realista del sí mismo para ser un profesional competente e integral, que no solo busque su propia realización, sino también trascender en los demás.

Palabras clave: autoconcepto, desarrollo, académico.

Abstract

Self-concept is a construct of great relevance, in the study of human behavior, because it relates directly to that perception of itself, in line with the context, value system, and everything that is in relation to the subject, which is fused with the question about Who am I?, as well as the vision of others, which shapes a value judgment, which will direct the vision and worldview of the person. So the development of the construct is reviewed through the years and the different stages through which psychology as a science has passed. Finally, the importance of self-concept throughout academic life is concluded, as a realistic vision of the self to be a competent and integral professional, who not only seeks his own realization, but also transcends others.

Keywords: self-concept, development, academic.

Introducción

Las primeras reflexiones sobre el autoconcepto destacan su naturaleza multidimensional y jerárquica. Las investigaciones empíricas anteriores a 1980 se centran principalmente en el autoconcepto global o general destacando la unidimensionalidad del mismo, en este sentido la evolución por medio de los años ha sido compleja llegando a surgir variadas dimensiones que direccionan la visión al autoconcepto en general, jerárquico y multidimensional, consiguiendo ser más exacta la aproximación teórica y práctica (Goñi, Fernández e Infante, 2012).

Por ello, Serrano (2002) describe el autoconcepto como aquella capacidad de revelar quién soy yo. Es lo específico del hombre: la conciencia de sí mismo, entonces afirma que "No es fácil tener un autoconcepto claro que haya salido iluminado de la gran crisis de la adolescencia, necesitamos de los otros y la intensa relación social para saber quiénes somos". (p.109)

Una de las dimensiones en el proceso de desarrollo educativo es el autoconcepto académico del que se han manejado innumerables concepciones del constructo, siendo un punto de confluencia la singularidad de cada persona, en el sentido de que ningún individuo es igual a otro y; por lo tanto, ni rinde académicamente igual que otro ni usa las mismas estrategias de aprendizaje. En base a ello, hay una apreciación antropológica particular, en cuanto a criterios sobre sí mismo; incluso, desde la psicología social, se describe que básicamente el "Yo" se refleja en una percepción propia, que se forma en el constante contacto con el contexto y las experiencias, que se acompañan con mapas o sistema de valores tanto de la propia persona, como de los otros. (Craven, 2008)

En efecto, el autoconcepto es lo propio sobre quien es la persona, dentro de los elementos básicos del mismo,

implican aspectos conductuales, emocionales, de tipo intrapersonal e interpersonal, incluso desde la interpretación de los roles que muchas veces se ejercen, como el rol de amigo, de hijo, de hermano, de estudiante y profesional, que en conjunto van a mostrar el yo en relación con las otras personas y las circunstancias. (Gabber, 2006).

Contenido

Al referirnos al autoconcepto es importante entender que no es igual a la autoestima, el autoconcepto se encuentra vinculado a las hipótesis, ideas y hasta creencias, y la autoestima es la valoración de nuestros autoconceptos, unidos a un juicio de valor de sí mismo, denominándose baja cuando la valoración es negativa y alta cuando es positiva, es decir, la autoestima se construye en base del autoconcepto, con criterios de personalidad, competencia a nivel social, y aprendizaje en cuanto a las experiencias relacionadas con la vida misma. La siguiente imagen compendia las principales características del autoconcepto según los postulados de Shavelson, Hubner y Stanton (1976):

Organizado	Las experiencias de un individuo establecen la fuente de datos de sus percepciones.
Multifacético	Incluye múltiples áreas de actuación y entornos.
Jerárquico	Las distintas facetas y criterios que forman el autoconcepto son ordenados.
Experimental	Se construye diferenciado a lo largo de nuestra vida.
Valorativo	Se compara con valores ideales que tenemos fijados o valoraciones del exterior.
Diferenciable	Está diferenciado de otras apreciaciones.
Estable y Maleble	Permanece estable durante la vida, recibe influencias continuas del mundo.

Figura 1. Shavelson, Hubner, Stanton (1976)

De manera análoga, como se presentó en el esquema, son básicamente siete las características que describen el autoconcepto, las cuales tienen como eje central a la persona, basada en primera instancia en las experiencias, y la compleja situación donde se desenvuelve, desprendiéndose a su vez de las propias percepciones, con respecto a su entorno social, y la cosmovisión de los demás; asimismo el autoconcepto se presenta de forma jerarquizada que va desde las experiencias particulares, hasta las más generales que se van construyendo a lo largo de la vida.

Teorías de Autoconcepto

Profundizando en el constructo autoconcepto para destacar su gran importancia a nivel psicológico, se

enfatisa en la producción de varios modelos teóricos que hacen una aproximación, a su definición y fundamentos principales, sirviéndose de este y relacionándose de manera simbiótica con el mismo.

Destacan las teorías humanísticas, basadas como su nombre lo indica en la experiencia del hombre como tal, donde destaca la conciencia y el inconsciente como parte esencial del hombre. Su principal fundamentación subyace en que, el ser humano encuentre el sentido y la dirección respecto a su propio ser, basado en el postulado de la autorrealización, como un ciclo psicológico continuo. Los principales representantes de esta teoría, destacándolos como singulares pensadores de esta cultura denominada humanista los menciona Riveros (2014) “Kurt Goldstein, Erich Fromm, Carl Rogers, Abraham Maslow, Fritz Perls, Rollo May, Karen Horney, Aldous Huxley, Herbert Marcuse, y además estaban integrando este grupo revolucionario del pensamiento contemporáneo, dos jóvenes psicoterapeutas, ellos eran Sidney Jourard y Eugene Gendlin” (p. 138)

En efecto, estos comparten el firme reconocimiento de que los individuos, se mantienen bajo una constante motivación de sacar lo mejor de su potencial, siendo esto una necesidad innata, que los empuja a realizar acciones en pro de la autorrealización, que tiene como primer eslabón el autoconcepto, así la teoría humanista se basa principalmente en fenómenos que se dan en la conciencia y el día a día de las personas, estudiados desde una configuración psicológica.

Por otra parte, se encuentran las denominadas teorías psicoanalíticas, centradas en términos de autoconcepto, debido a que su eje principal es el ‘yo’, descrito como la psique total de la persona. Las aportaciones principales de esta teoría provienen de Sigmund Freud, y a medida que fueron pasando las épocas, surgieron numerosos autores, en este sentido, Navajas (2016) describe que “para Freud la percepción y el pensamiento forman el ‘ego’, es decir, la parte racional, coherente de la vida mental. Carl Jung retomaría más tarde el postulado freudiano complementándolo así, el ‘ego’ sería el centro del campo de consciencia del sujeto, mientras que el ‘yo’ representaría un equilibrio entre el aspecto consciente e inconsciente que lo forman.” (p.38)

De acuerdo con esto, existe como principal característi-

ca de esta forma teórica, la clasificación de la estructura de la personalidad en tres: En primer lugar, se encuentra el "Ello" que está basada en el inconsciente. Lo describen como el núcleo de la personalidad, se encuentra presente desde el mismo nacimiento, destacándose por contener los instintos; además, tiene como principal característica el no tener contacto con la realidad, y expresar de forma química los deseos. En continuidad, se encuentra el "Yo" que está en el nivel consciente, y tiene contacto con la realidad, este se precisa como un conjunto de procesos que permiten que se elaboren los juicios de valor, la percepción y la resolución de problemas, denominándose la instancia psíquica actuante, permite la obtención de placer en su mayor grado. Por último, se tiene el "Súper Yo", que lo describen como la estructura moral, de la personalidad, tiene como característica principal que se forma en la etapa de la niñez, por lo que se encuentra unido a las valoraciones y elementos propios de la sociedad, y contrarresta los instintos del ello. Estos tres componentes o estructuras van a determinar según el psicoanálisis las experiencias vividas por un individuo. Asimismo, el psicoanálisis se basa en la persona desde la vida anímica, en cuanto a procesos y fenómenos, utilizando concepciones que definen al hombre como un ser que puede alcanzar la realización desde el poder creativo, como elemento principal de la conducta.

Además, las teorías cognoscitivas conforman una corriente del pensamiento del siglo XX, con el psicólogo Neisser, miembro de National Academy of Sciences, el cual considera que se debe hacer hincapié sobre todo en la mente, en lugar de a la conducta, destacando el procedimiento que da la persona a sus contextos reales en términos de información, para así encontrar y darle un significado a su propia existencia. Navajas (2016) señala que: El cognitivismo nace para dar una mayor comprensión de cómo el cerebro procesa la información. Considera al 'yo' como una estructura o conjunto de estructuras cognitivas que permite ordenar la información que cada uno tiene sobre sí mismo. Se habla de esquemas que son estructuras internas capaces de ser modificadas, donde se almacena la información, existen con interdependencia dinámica con el entorno". (p.39)

En cuanto al autoconcepto, lo considera como un esquema propio según el conocimiento, que orienta el proceso de información sobre sí mismo. Maneja

conceptos de estímulo - respuesta, aunque integra también el aprendizaje por descubrimiento, y el aprendizaje significativo, basado en la unión de las estructuras cognitivas, con los nuevos conocimientos relevantes para la persona, utiliza también como estructura de la cognición el self, que modifica las funciones propias del individuo.

Por otra parte, se encuentra la teoría interaccionista simbólica, que destaca dentro de los prototipos de tipo interpretativo, se encuentra basado en el progreso de la persona, desde su actuar en relación con los objetos, y las demás personas. Quien acuña el término de interaccionismo simbólico fue Herbert Blumer en el año 1938, quien manifiesta como postulados que:

- Los seres humanos interactúan, por medio de los significados que los objetos y las personas tengan, por medio de símbolos, que permiten ir más allá de lo sensorial, aumentando la capacidad de imaginación y resolución de problemas.
- Es esencial la comunicación consciente, para la formación del individuo, en cuanto al sentido social, basado en significados como indicadores de la conducta.
- Hay una organización interna de los significados interpretativos, basados en los propósitos y expectativas propias.

En cuanto, al autoconcepto esta teoría señala que se basa en la percepción de la persona, en referencia a las respuestas que recibe de los otros, describe que la conducta del individuo es dirigida principalmente por el autoconcepto, y la formación del yo social autoconsciente, ya que no se hace posible comprender el 'yo', sin el otro, ni viceversa, en tanto que la sociedad, se forma con interacciones de tipo simbólicas.

Dimensiones del Autoconcepto

Autoconcepto en el Ámbito Académico: En el aspecto educativo, el autoconcepto es un elemento importante, puesto que es concebido como una actitud que condiciona la conducta, la personalidad misma y el rendimiento, teniendo gran influencia en el contexto académico, así como familiar. Por tanto, se afianza la premisa que el autoconcepto es funcional para obtener mejores resultados a nivel académico, siendo este los indicativos de que un estudiante ha cumplido con los objetivos principales de una formación formal, que se visualiza a su vez como estímulos educativos, donde se fijan estándares mínimos de aprobación. En este

sentido, el autoconcepto influye en la motivación académica, puesto que el mismo determinará si el fracaso será motivante o frustrante para la persona, así como lo expresan González y Touron (1992). El fracaso será motivante para las personas con alto sentido de competencia o autoeficacia y el fracaso será depresivo para lo que se juzgan ineficaces" (p. 309).

Asimismo, se hace necesario que los estudiantes experimenten el fracaso como parte del proceso de aprendizaje, que para rendir no es suficiente el éxito, sino que es necesario enseñarles a interpretar esta información de manera adaptativa. Tal como lo expresan González y Touron (1992) "Concretamente, enseñarles a atribuir sus éxitos a sí mismos (habilidad, esfuerzo) y sus fracasos a su falta de esfuerzo o a otros factores que puedan controlar (estrategias de aprendizaje)" (p.310). Así, un equilibrado autoconcepto probablemente conlleve a un recomendable rendimiento académico, como lo indican Bueno y Pacheco (2016) "Autoconcepto es un factor de influencia decisiva en el proceso enseñanza aprendizaje, también es un constructo que, entre todas las variables de la personalidad, no sólo condiciona y posibilita el aprendizaje, sino que más incidencia tiene en el rendimiento escolar" (p. 4). A causa de esto, es de gran importancia la sensibilización e inclusión de contenidos basados en el autoconcepto, para fomentar el desarrollo holístico de los estudiantes, de esta manera se formará un perfil de expectativas y experiencias, que favorezcan el campo del autoconcepto en beneficio del crecimiento personal y académico. En este aspecto son muchas las tendencias a integrar constantemente al ámbito educativo la temática referente al autoconcepto, para obtener efectos favorables para los estudiantes, e incluso los docentes en cuanto a mejores resultados y relaciones interpersonales entre los alumnos, proporcionando un agradable clima institucional y el alcance de altos estándares educativos.

Autoconcepto Emocional: Está vinculado con el aspecto interno de las personas que influye tanto en circunstancias cotidianas de la vida como en cuestiones académicas, es parte de los denominados autoconceptos no académicos, también se describe como el autoconcepto personal, que tiene referencia en el juicio sobre las cualidades de la persona, en términos de emociones de tipo negativas o positivas, desagradables

o agradables que tiene la persona sobre sí misma, según Goñi y Fernández (2007) el autoconcepto emocional "es más indicado llamarlo autoconcepto personal por referirse a los valores interiores de la persona y ser los aspectos más particulares del individuo, ya que el autoconcepto personal consta de: autorrealización, honradez, autonomía y emociones" (p.180).

Autoconcepto Social y Familiar: Esta dimensión del autoconcepto está referida a la relación con los otros, se forma desde niño con las primeras relaciones con los padres en primera instancia, así como los hermanos y las personas más cercanas, son clave en la formación del autoconcepto social, mediante el proceso paulatino de socialización, de manera particular con las personas que son significativas e importantes a lo largo de la vida. En este sentido, desde niños hay ciertas reglas sociales y una adaptación que implica el cumplimiento de deseos de los otros, la mediación de emociones y acciones, que vayan constituyendo vínculos fuertes, y moldeando la personalidad del individuo, que se va adquiriendo con el paso del tiempo influenciado por condiciones externas. Una de las etapas importantes para la formación del autoconcepto en su dimensión social es la escolar, ya que la educación tiene una importante función socializadora. Por lo que algunos autores hacen una división del autoconcepto social, entre la parte académica con la relación con profesores y los otros estudiantes, y la segunda es la familiar, con los padres y hermanos, por lo que este autoconcepto se concibe como la propia percepción de las habilidades sociales de la persona en los diferentes ámbitos y contextos, a partir del cual la persona interpreta las acciones y respuestas que las demás personas, de manera especial los miembros de la familia le expresan en las correlaciones cotidianas, incorporándola a sus autopercepciones.

Autoconcepto Físico: El autoconcepto físico puede ser comprendido como una representación mental sobre diferentes elementos físicos de la persona, que con el paso del tiempo, se va consolidando y varía según los cambios físicos anatómicos propios de cada edad, incluyendo aspectos como el sexo y todo lo que de allí se desprende. El autoconcepto físico se combina de cuatro elementos principales la condición física, atractivo físico, habilidad física y fuerza, existiendo además una relación entre un buen autoconcepto físico con el bienestar de tipo psicológico.

Conclusión

El autoconcepto se forma a través de las ideas y creencias que tiene el ser humano de sus posibilidades en base a su experiencia entonces, en el proceso de desarrollo, cada situación nueva refuerza las ideas que se hayan generado en torno de las capacidades y aptitudes que se tienen, motivando un juicio de valor, lo que conocemos como autoestima. En el ámbito académico es indispensable que los estudiantes conozcan de forma objetiva y confíen en sus capacidades para el

logro de objetivos, lo que opinen de sí mismos, hará que tengan un autoconcepto realista como inicio para seguir potenciando sus habilidades. Para formar profesionales integrales, desde los colegios hasta los centros de educación superior, deben de tener la importante consigna de fortalecer y en muchos casos, cambiar ideas erróneas e irracionales en torno a sí mismos, a través de los currículos con el apoyo de profesionales especializados en esos temas.

Referencias Bibliográficas

- Blumer. H. (1982). *El Interaccionismo simbólico. perspectiva y método*. Barcelona.
- Bueno. J y Pacheco. L. (2016). *Mejora del autoconcepto en el ámbito académico*. Tesis de pregrado. Universidad Complutense. Madrid. España.
- Craven. L. (2008). *Perfil psicopatológico en una muestra de adolescentes*. Trastornos de ansiedad. Interpsiquis 2: 1-14.
- González. M. y Touron. J. (1992). *Autoconcepto y rendimiento escolar*. España: Ediciones Universidad de Navarra, S. A. (EUNSA).
- Goñi. Fernández. & Infante. (2012) *El autoconcepto personal: diferencias asociadas a la edad y al sexo*. Aula Abierta 40 (1) 39-50
- Navajas. R (2016). *La mejora del autoconcepto en estudiantes universitarios a través de un programa expresivo-corporal*. Tesis de Pregrado. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. España.
- Riveros A (2014) *La psicología humanista: sus orígenes y su significado en el mundo de la psicoterapia a medio siglo de existencia*. Ajayu. Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo"12(2) 135-186.
- Shavelson. R. Hubner. J. y Stanton. J. (1976). *Self concept: Validation of construct interpretation*. Review of Educational Research. 46 (3) 407-441.
- Serrano M. (2002). *La Educación para la Salud del siglo XXI: Comunicación y Salud*. España: Díaz de Santos.

Ciudadanía y educación en los discursos modernos en el Perú

Por María M. Tamanaja Ykehara

Docente de Gramática y Griego.

Facultad de Teología.

Universidad Seminario Evangélico de Lima

Referencia

El texto en referencia fue presentado como Contribución en el Congreso de Filosofía de la Pontificia Universidad Católica del Perú, realizada en el año 2004. Filósofo e historiador, López nació en España en 1937 y llegó a Perú como jesuita en 1957. Con estudios en Lima, en Alcalá de Henares, en Budapest y otros, se formó en las áreas de humanidades clásicas, literatura, filosofía e historia. Estuvo siempre ligado a la comunidad universitaria como docente y rector, y como investigador de importantes instituciones académicas.

López empieza señalando el hecho de que las prácticas de educación y ciudadanía, se dan hoy en día dentro de discursos englobantes que les proveen un sentido en el marco de una realidad multicultural e intercultural. Desde el punto de vista del autor, toda educación es axiológica. No hay, pues, una educación al margen de los valores; lo que más bien puede haber, es una práctica educativa que no es consciente de los valores.

Comentarios

El aporte de este texto es que constituye una invitación a pensar en nuevas formas de ciudadanía y a analizar de manera responsable el término "educación en valores" en el marco de una multiculturalidad enriquecedora, tan propia del Perú. En primer lugar, López va a presentar los discursos modernos que enfatizan las formas de ciudadanía y la educación que promueven; luego, aborda las limitaciones de ambos discursos; por último, reflexiona en torno a lo que implica "pensar en cuanto a ciudadanía y la educación desde los valores de la interculturalidad".

Hablar de ciudadanía, sostiene López, es pensar en los

discursos dominantes en el Perú, discursos que derivan de ideas que tratan de legitimar o introducir un orden social semejante al modelo occidental de la sociedad. El autor distingue dos tipos de discurso: el de las libertades y el del bienestar.

El **discurso de las libertades**, se inicia con los pensamientos y las ideas de los intelectuales del Mercurio Peruano. Propone la creación de condiciones para el desarrollo pleno de la justicia y la libertad donde todos los individuos son libres e iguales ante la ley. Sin embargo, sostiene el autor, este tipo de discurso supone a los individuos como culturalmente neutros y territorialmente desvinculados de su propia tierra. Es un discurso más metafísico, que se expresa más en términos jurídicos y literarios, centrado en un interés teórico, desarraigado de la realidad. En el caso peruano, lo que predomina como referente en este discurso es la cultura occidental en su versión latina: la supremacía del idioma castellano, las creencias cristianas, el sistema jurídico, el sistema educativo, el conjunto de imágenes y símbolos a la manera occidental, etc.

El **discurso del bienestar**, de acuerdo a López, se da con la llegada del ímpetu tecnológico y científico de mediados del siglo XIX. Es un discurso propiciador del desarrollo nacional a través de la exploración y explotación de los recursos naturales, el desarrollo empresarial y de las ciencias y la tecnología. Hay una racionalización de los principios, medios y fines que conforman los tres niveles diferenciados, pero articulados, de este discurso del bienestar. En ese sentido, el objetivo fundamental es, bajo el criterio de la utilidad, la construcción de una sociedad de bienestar para desarrollar y satisfacer las necesidades humanas. Así, todo sistema

apunta a la producción y a la industrialización. Entonces, la educación debe producir un tipo de hombre, en tanto trabajador, productor y emprendedor, vía la transformación de la naturaleza. Para este tipo de discurso el hombre es una especie de "objeto útil" para alcanzar el progreso. El hombre exitoso se convierte en el criterio de verificación.

Aunque ambos discursos apuntan a la formación del estado-nación como organización racional de la sociedad, ambos están separados uno del otro. El primero propone la realización de los ideales de justicia y libertad; el otro, en cambio, busca la realización del

progreso y del bienestar. El discurso de las libertades tiene como principal limitación, su desarraigo con la cultura y el territorio; el hombre es despojado de su sentido de pertenencia. Por otro lado, la principal limitación del discurso del bienestar es el desconocimiento del territorio como hábitat humano, es decir, como lugar lleno de experiencias y cosmovisiones enriquecidas que forman la esencia de una nación. Este último discurso, parte de la matriz ideológica del liberalismo clásico que quita al ser humano un poco de su misma humanidad, convirtiéndolo en objeto para el progreso.

Conclusión

Si la educación y la ciudadanía se forjan a partir de estos discursos, será difícil pensar en un sistema educativo multicultural e intercultural. Se necesitan otros discursos que sigan siendo englobantes, que construyan formas de ciudadanía que incorporen a la sociedad y las relaciones sociales y que vean a la educación como un bien público y social.

La presente lectura del ilustre pensador José Ignacio López podría ser una explicación de por qué la educación de hoy, en el siglo XXI, se haya visto medianamente desvirtuada de su misma esencia, de lo que vendría a ser el hecho mismo de la educación. La visión dominante en estos tiempos es la visión del "capital humano". Una visión utilitarista del ser humano. Entonces, la educación pasa a ser simplemente una capacitación de la fuerza de trabajo, y deja de ser una formación (se entiende formación integral) de profesionales al servicio de su sociedad. Por ejemplo, al hablar de planificación educativa –al ser un componente de la planificación económica–, está en manos (mayoritariamente) de quienes ven a la educación como un medio para el crecimiento económico. Es decir, no está en manos de los expertos que conocen las necesidades educativas de la sociedad, sino de aquellos que predicen la demanda educativa en función del requerimiento de capital humano para producir, para "hacer crecer" económicamente un país.

Por otro lado, llama la atención la participación de organismos internacionales a fin de introducir cierta visión financiera en todo lo que es educación superior.

Este tipo de participación (o injerencia) de algunos organismos, actualmente tiene más peso que la visión humanista, educativa y cultural de otros organismos como la UNESCO. Quiere decir que la perspectiva de la educación en las últimas décadas ha dado un vuelco tremendo, porque justamente la perspectiva del hombre también ha cambiado: el hombre es concebido como un ser que "debe producir", el hombre es un capital: un capital al servicio de las empresas, al servicio del crecimiento económico de un país. Esto explicaría por qué hay más profesiones de ciencias y técnicas; las profesiones que tienen que ver con las letras, con la genuina reflexión y la propagación de valores están quedando atrás. Por eso, ¿estamos en la era de la tecnocracia?

La pregunta sería si una educación de ese tipo ¿humaniza más al hombre? Es palmario que la sociedad tiene una necesidad educativa. Esta necesidad educativa tiene que ver con la formación y el desarrollo personal, optimizados para una mejor convivencia. Una educación que ve al hombre como un "capital", con una filosofía positivista, utilitarista y materialista no busca sino producir individuos autómatas, centrados en los fines (sin importar los medios), menos humanos, menos solidarios, menos libres. Es entonces que se debe hacer una pausa y repensar en el rol de las universidades en pos de una verdadera educación más humanizadora; de manera particular, se debe reflexionar en cuanto a la contribución de las instituciones educativas evangélicas en el logro de este cometido.

RESEÑA

Porcentaje de similitud: 8%

La filosofía y el reto de la Educación Latinoamericana

Por María M. Tamanaja Ykehara

Docente de Gramática y Griego. Facultad de Teología.
Universidad Seminario Evangélico de Lima

Referencias

El Dr. Leopoldo Arteaga Ramírez, es el autor del artículo reseñado con dedicación en gran parte de su vida y tiempo a la docencia y a la investigación. Las líneas de investigación que lo ocupan están relacionadas a varios campos: Filosofía y ciencia, Ética y Filosofía política y Filosofía de la Educación. Siendo él Doctor en Educación (USMP) y Maestro en Filosofía (UNMSM), ha presentado el artículo el cual ha sido publicado en *IXTLI – Revista Latinoamericana de Filosofía de la Educación* (volumen 1, número 2, 2014, pp.175-186), el mismo que también se halla en el portal Dialnet, proyecto bibliotecario de la Universidad de La Rioja.

Como filósofo, Arteaga reflexiona en torno a la función social de la filosofía, función que con urgencia debe adoptar, frente al fin contemplativo de la filosofía académica que, al decir de Mario Bunge, resultaba ser “ajena a los problemas del mundo”. El reto que se plantea, según el autor, es la construcción de una filosofía emergente desde la perspectiva latinoamericana. Es así que, emerge también la reflexión crítica bajo un enfoque multidisciplinar que le permita comprender e interpretar la realidad del mundo en general, y la realidad educativa en particular, a fin de incidir positivamente sobre ella.

En una primera parte de su artículo, se realiza una aproximación general a la educación latinoamericana. Luego, explica cómo son los estados nacionales –comunidades propias- de América Latina y sus concepciones de educación, de sistemas y de reformas educativas. Finalmente, el autor hace referencia al rol de la filosofía actual como agente protagónico de elaboración y cambio de políticas educativas.

Una reflexión valiosa que se desprende del artículo es observar la contradicción que se vive en muchos países de América Latina: el crecimiento económico no marcha

a la par del desarrollo humano. A pesar de que se vive en tiempos de notable crecimiento tecnológico y económico, también se está en medio de una sociedad de consumo, inmediatista, individualista, que pone por encima del valor de la persona humana, los valores de la competitividad y rentabilidad.

Se plantea en el artículo, que, para los poderes hegemónicos de hoy, el crecimiento económico es sinónimo de desarrollo, de modo que si crece el PBI y la Renta per Cápita Nacional, se piensa que, efectivamente, se da el desarrollo en un determinado país. Es así que al ser humano se le ve como un insumo y no como un fin en sí mismo, como ser racional dotado de dignidad personal y de potencialidades únicas. Por eso, se hace necesario que hoy se defina a la educación de un país, no en términos del crecimiento económico, sino en términos más amplios, desde la perspectiva del desarrollo humano y cuanto ello implique: acceso a la salud, a la educación, al agua potable, a la alimentación, a escenarios de igualdad de oportunidades, al sentido de justicia y equidad existentes, etc.

El autor considera que somos comunidades que por mucho tiempo han estado sometidas a la cultura occidental, cuyos Estados –sirviendo a intereses particulares- han impuesto un sistema educativo desconectado de la realidad territorial y cultural. Han sido las potencias hegemónicas las que marcaban la pauta en términos del sistema educativo y las políticas educativas han estado dirigidas por Estados que han tenido a los intereses personales como una prioridad. Como resultado de sus gestiones, se tiene una educación pública de baja calidad, altas tasas de fracaso estudiantil, una pobre formación y actualización docente, etc. Se hicieron intentos de reforma educativa, pero sin alcanzar el objetivo: articular el aprendizaje con la formación integral de la persona. Se requiere

la visión de largo plazo como política de Estado para poner fin al cortoplacismo y a políticas improvisadas, inmediatistas, las que a su vez generan más pobreza y miseria.

Lo contradictorio de todo es –según se plantea en el artículo–, que los gobiernos exaltan los valores tecnológicos y minimizan las humanidades, el arte y la reflexión filosófica. Lo que se promueve es una educación para el desarrollo económico, quedando de lado la educación humanizadora, capaz de formar mejores personas.

Arteaga discute el rol de la filosofía ante la complejidad de la problemática actual. La propuesta es construir una “filosofía emergente”, a partir de concepciones interpretativas de nuestro propio continente. En este sentido, la filosofía, recogiendo el aporte de todas las ciencias (y constituyéndose en un saber multidimensional), puede construir nuevos conocimientos y plantear soluciones y compromisos de cambio para configurar de manera activa, un futuro propio y esperanzador.

Para Arteaga, la tarea del filósofo ya no ha de ser meramente contemplativa, sino que asume una función social, cuya prioridad es la acción sobre la contemplación. El filósofo actual debe integrarse al estudio de la comprensión de la problemática actual de América Latina y plantear soluciones concretas, específicas e integradoras. Respecto de la educación, el filósofo tiene la tarea de pensar en la naturaleza, el rol y los fines de los sistemas educativos, a fin de incidir en la elaboración de políticas educativas que persigan la formación de una sociedad justa y auténticamente democrática.

Comentarios

La lectura del presente artículo nos ubica en la perspectiva correcta a partir de la cual podemos reflexionar acerca de nuestro mundo, nuestra problemática y acerca de la educación en nuestro país. Es fundamental, mantener esta perspectiva y ser conscientes de que somos parte de una zona emergente del mundo. Somos parte de un continente con diversidad cultural, étnica y con riquezas naturales, que fue por muchos años instrumentalizado por las grandes potencias para servir a sus fines, y que viene experimentando un crecimiento desordenado en población y en todo sentido. La lectura nos hace ver que debemos mirar el mundo con los ojos de Latinoamérica, con sus problemas y contradicciones.

Es cierto que hay un fuerte sentido de insatisfacción de la ciudadanía en el tema educativo. Y es lamentable que, de hecho, las brechas y desigualdades entre los sectores sociales se vayan acentuando. La educación de calidad se ha

vuelto privilegio de unos pocos. Esto hace que se perpetúen modelos sociales, familiares e institucionales y mentalidades con perspectivas sesgadas que no aportarán ni al desarrollo del país, ni a la formación de mejores seres humanos. A esto se suma, la tendencia de preferir las carreras técnicas, las que promueven y enfatizan la producción en el mercado con la consecuente eliminación de asignaturas de humanidades en las currículas universitarias. Parece ser un proceso que no se puede detener, así que es todo un reto influir como educadores, desde nuestros humildes espacios, en los modos de pensar de nuestros estudiantes, a través de una educación, como proponía Freire, concientizadora, dialógica, transformadora. Un país requiere crecimiento económico sin obviar el desarrollo humano, ya que es el ser humano el fin supremo en sí mismo.

Conclusión

Para concluir, es acertado sostener que reconocer la procedencia (el saber que somos de América Latina) es un punto de partida valioso para iniciar espacios de diálogo en todos los niveles, y a su vez reconocernos como seres capaces de elaborar una propuesta educativa propia, válida y apropiada para nuestras realidades. El papel de la experiencia en el filósofo es fundamental para esbozar una filosofía de la educación acorde a la realidad peruana y a la vez latinoamericana.

Tal reflexión también se puede extender al quehacer de los teólogos y educadores evangélicos de Perú. En primer lugar, se halla presente la ventaja de tener la posibilidad de conocer, comprender e interpretar la realidad peruana desde una cosmovisión bíblica, bajo el marco de las Sagradas Escrituras. En segundo lugar, está el sentido de pertenencia a un pueblo, es decir, a los teólogos los mueve la pasión y la urgencia a actuar de manera concreta sobre su propia realidad.

La tarea del filósofo es, de cierta manera, análoga a la del teólogo (y, en cierto sentido, también a la del educador), pues cumple un rol activo de análisis y proposición de soluciones viables a determinados problemas concretos, a partir de un enfoque multidisciplinar saludable. No obstante, así como el filósofo no puede abandonar la reflexión filosófica, el teólogo y el educador evangélico inician la labor de transformación de una realidad, a partir de la reflexión teológica de la Biblia. A decir de Freire: “Si solo hay acción, habrá activismo. Y si solo hay reflexión, únicamente habrá verbalismo estéril”.