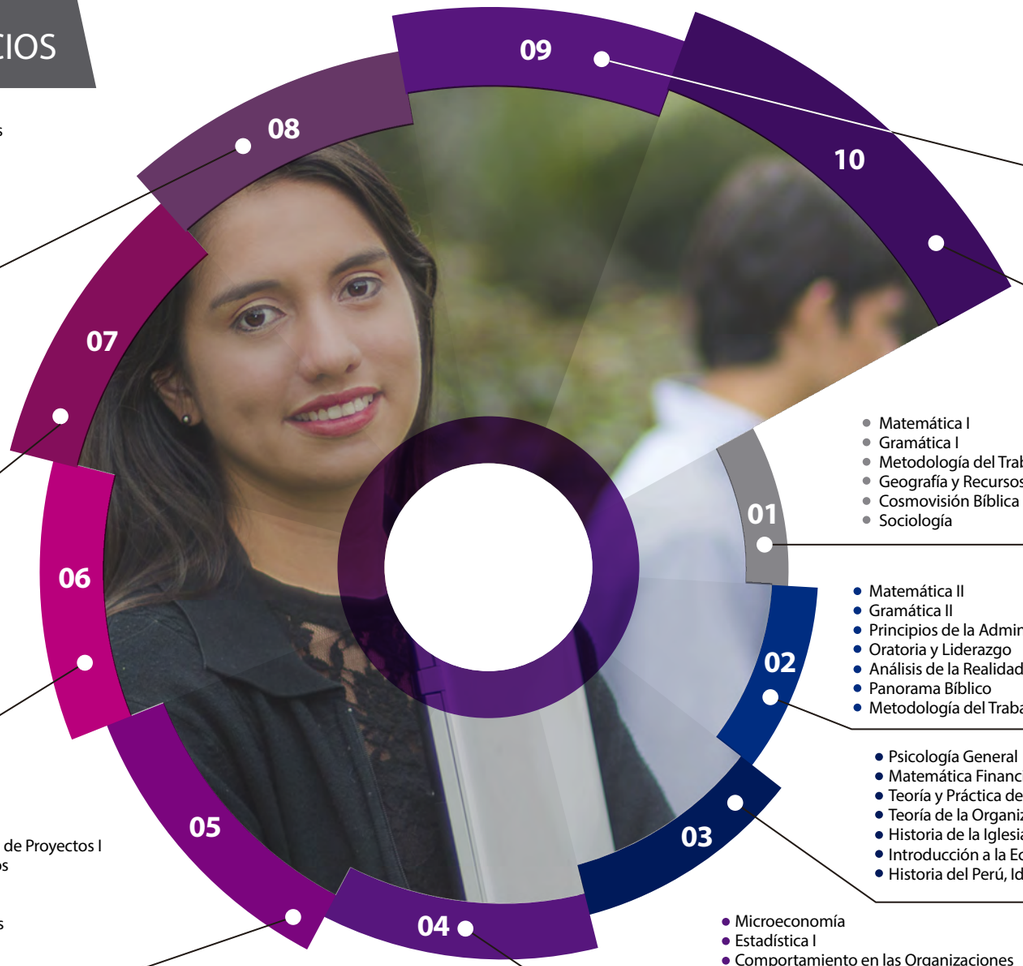
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



01
- Matemática I
- Gramática I
- Metodología del Trabajo Universitario
- Geografía y Recursos Naturales
- Cosmovisión Bíblica
- Sociología

02
- Matemática II
- Gramática II
- Principios de la Administración
- Oratoria y Liderazgo
- Análisis de la Realidad Nacional e Internacional
- Panorama Bíblico
- Metodología del Trabajo Científico

03
- Psicología General
- Matemática Financiera
- Teoría y Práctica de la Administración
- Teoría de la Organización
- Historia de la Iglesia
- Introducción a la Economía
- Historia del Perú, Identidad y Cultura

04
- Microeconomía
- Estadística I
- Comportamiento en las Organizaciones
- Fundamentos del Marketing
- Contabilidad General
- Teoría y Práctica del Emprendimiento
- Biblia, Ciencia y Tecnología
- Derecho Empresarial I

05
- Estadística II
- Macroeconomía
- Formulación y Evaluación de Proyectos I
- Investigación de Mercados
- Procesos Productivos I
- Contabilidad de Costos
- Jesucristo y los Evangelios
- Derecho Empresarial II

06
- Investigación Operativa
- Análisis Económico para Negocios
- Procesos Productivos II
- Inteligencia Emocional y Resolución de Conflictos
- Administración Logística
- Carta a los Romanos
- Marketing Digital

07
- Formulación y Evaluación de Proyectos II
- Gestión de Personas
- Gestión de Pymes y Administración de Clústers
- Deontología, Código Ética y la RSE
- Sistemas de Relación con los Clientes
- Teología y Filosofía
- Procesos Productivos III

08
- Competencias Gerenciales y Toma de Decisiones
- Gestión Institucional de Empresas
- Negocios Business to Business y TICs
- Sistema de Gestión Empresarial
- Gerencia Financiera
- Gerencia de Producción y Operaciones
- Biblia y Desarrollo Sostenible
- Sistema de Calidad y Certificación

09
- Administración Pública
- Administración Estratégica
- Tesis I
- Derecho Ambiental y de los Grupos de Interés
- Prospectiva Estratégica y Juegos de Negocio
- Mercado de Capitales
- Practicas Pre- Profesionales I

10
- Administración Intercultural
- Proyecto Empresarial
- Tesis II
- Gestión estratégica de la Responsabilidad Social
- Decisiones de Inversión en los Negocios
- Practica Pre-profesional II

CICLO I | CICLO II | CICLO III | CICLO IV | CICLO V | CICLO VI | CICLO VII | CICLO VIII | CICLO IX | CICLO X

DESEMPEÑO Y COMPETENCIAS PROFESIONALES

- Evalúa, planifica, organiza y dirige una empresa.
- Contribuye a las decisiones estratégicas.
- Optimiza el uso de los recursos y las tecnologías de información.
- Gestiona las finanzas, las operaciones y el marketing.
- Dirige las personas.
- Se orienta hacia el servicio, la cooperación y el desarrollo del país.